

| Cycle master | | | | | | | | | | | |
|---|----------|--------|---|--|-----------|------------|-----------|----|----------------------|-------------|---|
| Publicité - M1 | | | | | | | | | | | |
| Prérequis | Corequis | U.E. | Intitulés | ECTS/UE | POND. | ECTS/AA | Q1 | Q2 | Période d'évaluation | | |
| | | | | | | 60 ECTS | | | quadr. Janv | quadr. Juin | |
| | | U.E.1 | PUB 401 | Publicité / Atelier | 12 | 120 | 12 | x | x | | x |
| | | U.E.2 | PUB 402 | Communication graphique et visuelle / Design graphique | 4 | 40 | 4 | x | x | | x |
| | | U.E.3 | PUB 403 | Arts numériques / 3D | 4 | 40 | 4 | x | x | | x |
| | | U.E.4 | PUB 404 | Arts numériques / Animation, multimédia, internet | 14 | 140 | 14 | x | x | | x |
| | | U.E.5 | PUB 405 | Arts numériques / Infographie | 4 | 40 | 4 | x | x | | x |
| | | U.E.6 | PUB 406 | Stages / Externes | 8 | 80 | 8 | x | x | | x |
| | | U.E.7 | PUB 407 | Histoire et actualité des arts / Générale | 6 | 20 | 2 | | x | | x |
| | PUB 408 | | Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art | 20 | | 2 | x | | x | x | |
| | PUB 409 | | Philosophie / Esthétique | 20 | | 2 | | x | | x | |
| | | U.E.8 | PUB 411 | Histoire et actualité des arts / Cinéma | 4 | 40 | 4 | x | x | x | x |
| | | U.E.9 | PUB 412 | Marketing / Spécifique à la publicité | 2 | 20 | 2 | x | x | x | x |
| | | U.E.10 | PUB 413 | Droit / Notions de législation et de droit | 2 | 20 | 2 | x | | x | |
| | | | TOTAL | | 60 | 600 | 60 | | | | |
| Publicité - M2 | | | | | | | | | | | |
| | | U.E.1 | PUB DA 501 | Publicité / Atelier | 15 | 220 | 15 | x | x | x | x |
| | | U.E.2 | PUB DA 502 | Travail de fin d'études/Artistique (travail personnel) | 15 | 80 | 15 | x | x | x | x |
| | | | PUB DA 503 | Suivi de travail de fin d'étude | | | | | | | |
| | | U.E.3 | PUB DA 504 | Communication graphique et visuelle / Design graphique | 12 | 120 | 12 | x | x | x | x |
| | | U.E.4 | PUB DA 505 | Stages / Externes | 14 | 120 | 14 | x | x | x | x |
| | | U.E.5 | PUB DA 507 | Marketing / Spécifique à la publicité | 4 | 60 | 4 | x | x | x | x |
| | | | TOTAL | | 60 | 600 | 60 | | | 0 | |
| Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN MEDIATION CULTURELLE/ANIMATEUR | | | | | | | | | | | |
| | | U.E.1 | PUB MC 501 | Publicité / Atelier | 26 | 260 | 26 | x | x | | x |
| | | U.E.2 | PUB MC 502 | Médiation des arts plastiques / Animation de groupe | 15 | 150 | 15 | x | x | | x |
| | | | PUB MC 503 | Séminaire / Analyse des pratiques | | | | x | x | | |
| | | | PUB MC 504 | Travail de fin d'études : mémoire | | | | x | x | | |
| | | U.E.3 | PUB MC 505 | Psychopédagogie / Connaissances sociologiques et culturelles | 2 | 20 | 2 | x | x | | x |
| | | U.E.4 | PUB MC 506 | Psychopédagogie / Connaissances pédagogiques assorties d'une démarche scientifique et d'attitudes de recherche | 2 | 20 | 2 | x | x | | x |
| | | U.E.5 | PUB MC 507 | Psychopédagogie/Connaissances psychologiques, socio-affectives et relationnelles | 1 | 10 | 1 | x | x | | x |
| | | U.E.6 | PUB MC 508 | Stages | 14 | 140 | 14 | x | x | | x |
| | | | TOTAL | | 60 | 600 | 60 | | | | |
| Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN DESIGN ENGINEERING | | | | | | | | | | | |
| | | U.E.1 | PUB DE 501 | Publicité / Atelier | 30 | 150 | 15 | x | x | | x |
| | | | PUB DE 502 | Travail de fin d'études : mémoire | | 150 | 15 | x | x | | x |
| | | U.E.2 | PUB DE 503 | Techniques et technologies / Design engineering | 14 | 140 | 14 | x | x | | x |
| | | U.E.3 | PUB DE 504 | Stages / Externes | 16 | 160 | 16 | x | x | | x |
| | | | TOTAL | | 60 | 600 | 60 | | | | |

| Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN DESIGN INTERACTIF | | | | | | | | | | |
|---|-------|------------|---|-----------|------------|----------------|---|---|--------------------|--------------------|
| | | | | | | 60 ECTS | | | quadr. Janv | quadr. Juin |
| | U.E.1 | PUB DI 501 | Arts Numériques / Atelier | 30 | 300 | 15 | x | x | | x |
| | | PUB DI 502 | Travail de fin d'études/Artistique (travail personnel) | | | 15 | x | x | | x |
| | U.E.2 | PUB DI 503 | Publicité / Atelier | 15 | 150 | 15 | x | x | | x |
| | U.E.3 | PUB DI 504 | Stages / Externes | 15 | 150 | 15 | x | x | | x |
| | | | TOTAL | 60 | 600 | 60 | | | | |
| Publicité - M2 A FINALITE APPROFONDIE | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 60 ECTS | | | quadr. Janv | quadr. Juin |
| | U.E.1 | PUB AP 501 | Publicité / atelier | 20 | 200 | 20 | x | x | x | x |
| | U.E.2 | PUB AP 502 | Travail de fin d'études : mémoire - partie artistique | 20 | 100 | 10 | x | x | x | x |
| | | PUB AP 503 | Travail de fin d'études : mémoire - partie approfondie | | 100 | 10 | x | x | x | x |
| | U.E.3 | PUB AP 504 | Initiation à la méthodologie de la recherche et à l'écriture scientifique - ULB | 15 | 50 | 5 | x | x | | x |
| | | PUB AP 505 | Séminaires de recherche ou d'activités d'apprentissage approfondies - ULB | | 100 | 10 | x | x | | x |
| | U.E.4 | PUB AP 506 | Séminaire / Analyse des pratiques | 5 | 50 | 5 | x | x | | x |
| | | | TOTAL | 60 | 600 | 60 | | | | |