



Cycle master								
Publicité - M1								
Prérequis	U.E.	Classe	Intitulés	ECTS/UE	ECTS/AA	Q1	Q2	Période d'évaluation
					60 ECTS			quadr. Janv quadr. Juin
	U.E.1	ART	Publicité / Atelier	12	12	x	x	x
	U.E.2	ART	Communication graphique et visuelle / Design graphique	4	4	x	x	x
	U.E.3	ART	Arts numériques / 3D	4	4	x	x	x
	U.E.4	ART	Arts numériques / Animation, multimédia, internet	14	14	x	x	x
	U.E.5	ART	Arts numériques / Infographie	4	4	x	x	x
	U.E.6	ART	Stages / Externes	8	8	x	x	x
	U.E.7	THEO	Histoire et actualité des arts / Générale	6	2		x	x
		THEO	Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art		2	x		x
		THEO	Philosophie / Esthétique		2		x	x
	U.E.8	THEO	Histoire et actualité des arts / Cinéma	4	4	x	x	x
	U.E.9	THEO	Marketing / Spécifique à la publicité	2	2	x	x	x
	U.E.10	THEO	Droit / Notions de législation et de droit	2	2	x		x
			TOTAL	60	60			
Publicité - M2								
					60 ECTS			quadr. Janv quadr. Juin
	U.E.1	ART	Publicité / Atelier	15	15	x	x	x
	U.E.2		Travail de fin d'études/Artistique (travail personnel)	15	15	x	x	x
				Suivi de travail de fin d'étude				
	U.E.3	ART	Communication graphique et visuelle / Design graphique	12	12	x	x	x
	U.E.4		Stages / Externes	14	14	x	x	x
	U.E.5	THEO	Marketing / Spécifique à la publicité	4	4	x	x	x
			TOTAL	60	60			
Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN MEDIATION CULTURELLE/ANIMATEUR								
					60 ECTS			quadr. Janv quadr. Juin
	U.E.9	ART	Peinture / Atelier	30	15	x	x	x
		THEO	Travail de fin d'études : mémoire		15	x	x	x
	U.E.10	THEO	Mediation des arts plastiques / Animation de groupe	8	6	x	x	x
		THEO	Séminaire / analyse des pratiques		2		x	x
	U.E.11	THEO	Psychologie	2	2		x	x
	U.E.12	THEO	Questions approfondies de pédagogies	3	3	x		x
	U.E.13	ART	Stages	17	17	x	x	x
			TOTAL	60	60			0
Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN DESIGN ENGINEERING								
					60 ECTS			quadr. Janv quadr. Juin
	U.E.1		Publicité / Atelier	30	15	x	x	x
					Travail de fin d'études : mémoire	15	x	x
	U.E.2		Techniques et technologies / Design engineering	14	14	x	x	x
	U.E.3		Stages / Externes	16	16	x	x	x
			TOTAL	60	60			
Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN DESIGN INTERACTIF								
					60 ECTS			quadr. Janv quadr. Juin
	U.E.1		Arts Numériques / Atelier	30	15	x	x	x
					Travail de fin d'études/Artistique (travail personnel)	15	x	x
	U.E.2		Publicité / Atelier	15	15	x	x	x
	U.E.3		Stages / Externes	15	15	x	x	x
			TOTAL	60	60			
Publicité - M2 A FINALITE APPROFONDIE								
					60 ECTS			quadr. Janv quadr. Juin
	U.E.12	ART	Publicité / Atelier	20	20	x	x	x
	U.E.13	THEO	Travail de fin d'études : Mémoire - partie artistique	20	10	x	x	x
			Travail de fin d'études : Mémoire - partie approfondie		10	x	x	x
	U.E.14	THEO	Initiation à la méthodologie de la recherche et à l'écriture scientifique - ULB	15	5	x	x	x
			Séminaires de recherche ou d'activités d'apprentissage approfondies - ULB		10	x	x	x
	U.E.15	THEO	Séminaire / Analyse des pratiques	5	5	x	x	x
			TOTAL	60	60			