

| Publicité - M1 |          |       |   |  |            |           |        |                           | COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE AU TERME DU MASTER |           |   |   |   |   |   |   |
|----------------|----------|-------|---|--|------------|-----------|--------|---------------------------|--|-----------|---|---|---|---|---|---|
| Prérequis      | Corequis | U.E.  | Intitulés   | ECTS / UE  | POND.      | ECTS/AA   | ANNUEL | Période d'évaluation      | 1  | 2         | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|                |          |       |   |  |            | 60 ECTS   |        | quadr. Janv / quadr. Juin |  |           |   |   |   |   |   |   |
|                |          | U.E.1 | PUB 401   | Publicité / Atelier                                    | 16         | 160       | 16     | x                         | 16   | X         | X | X | X | X | X |   |
|                |          | U.E.2 | PUB 402   | Communication graphique et visuelle / Design graphique | 4          | 40        | 4      | x                         | 4  | X         | X | X | X | X | X |   |
|                |          | U.E.3 | PUB 403   | Arts numériques / 3D                                   | 4          | 40        | 4      | x                         | 4  |           |   |   |   |   |   |   |
|                |          | U.E.4 | PUB 404   | Arts numériques / Animation, multimédia, internet      | 14         | 140       | 14     | x                         | 14   |           | X | X | X |   | X |   |
|                |          | U.E.5 | PUB 405   | Stages / Externes                                      | 8          | 80        | 8      | x                         | 8  |           |   |   |   |   |   |   |
|                |          | U.E.6 | PUB 406   | Histoire et actualité des arts / Générale              | 6          | 20        | 2      | x                         | 2  | X         | X |   |   | X |   | X |
|                | PUB 407  |       | Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art | 20   |            | 2         | x      | 2                         | X  | X         |   |   | X |   |   |   |
|                | PUB 408  |       | Philosophie / Esthétique                                | 20   |            | 2         | x      | 2                         | X  | X         |   |   | X |   |   |   |
|                |          | U.E.7 | PUB 409   | Histoire et actualité des arts / Cinéma                | 4          | 40        | 4      | x                         | 4  |           | X |   | X | X |   | X |
|                |          | U.E.8 | PUB 410   | Marketing / Spécifique à la publicité                  | 2          | 20        | 2      | x                         | 2  | X         | X |   |   |   |   |   |
|                |          | U.E.9 | PUB 411   | Droit / Notions de législation et de droit             | 2          | 20        | 2      | x                         | 2  |           |   |   |   |   |   |   |
| <b>TOTAL</b>   |          |       |   | <b>60</b>  | <b>600</b> | <b>60</b> |        |                           | <b>2</b>   | <b>58</b> |   |   |   |   |   |   |

| COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE |   |
|---------------------------------------|---|
| 1                                     | Conduire une recherche originale sur la base de l'expérimentation et réalisent des œuvres artistiques singulières situées dans un contexte élargi théorique, historique, sociopolitique, socio-économique, etc. ;   |
| 2                                     | Acquisition des connaissances hautement spécialisées et des compétences en publicité faisant suite à celles qui relèvent du niveau de bachelier. Ces connaissances et ces compétences permettent de développer ou de mettre en œuvre des propositions artistiques de manière originale, dans le cadre d'une recherche ou d'une création ; |
| 3                                     | Mise en œuvre, articulation et valorisation, de manière singulière, ces connaissances et ces compétences en vue de construire des propositions artistiques dans des contextes expérimentaux et pluridisciplinaires ;  |
| 4                                     | Mobilisation de ces connaissances et ces compétences, dans un monde complexe et changeant, en vue d'inventer des propositions artistiques et de forger des outils critiques ;   |
| 5                                     | Agir à la jonction de domaines hétérogènes, artistiques, politiques, esthétiques, philosophiques, sociétaux, etc;   |
| 6                                     | Assumer une démarche et une production artistiques également validées en dehors du champ académique ;   |
| 7                                     | Présentation de leurs productions, communication à leurs propos et prise en compte les conditions de réception, de transmission et de communication des œuvres selon des modalités adaptées au contexte ;   |
| 8                                     | Développement et intégration d'un fort degré d'autonomie qui leur permet de poursuivre leur pratique et leur formation,   |