

Publicité - Bloc 3								COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE AU TERME DU BACHELIER								
Prérequis	Corequis	U.E.	Intitulés	ECTS / UE	POND.	ECTS/AA	ANNUEL	Période d'évaluation		1	2	3	4	5	6	7
						60 ECTS		quadr. Janv	quadr. Juin							
		U.E.20	PUB 301	Publicité / Atelier	14	140	14	x		14		X	X	X	X	X
		U.E.21	PUB 302	Communication graphique et visuelle / Design graphique	8	80	8	x		8		X	X	X		X
		U.E.22	PUB 303	Photographie / Recherches photographiques	4	40	4	x		4	X		X	X	X	X
		U.E.23	PUB 304	Arts numériques / Animation, multimédia, internet	8	80	8	x		8						
		U.E.24	PUB 305	Arts numériques / Infographie	4	40	4	x		4	X	X			X	X
		U.E.25	PUB 306	Stages / Externes	8	80	8	x		8			X			
		U.E.26	PUB 307	Histoire et actualité des arts / Générale	6	20	2	x		2	X	X				
	PUB 308		Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	20		2		2	X	X						
	PUB 309		Philosophie / Esthétique	20		2		2	X	X						
		U.E.27	PUB 310	Histoire et actualité des arts / Cinéma	4	40	4	x		4	X	X		X	X	X
		U.E.28	PUB 311	Sémiologie / Média	4	40	4	x	2	2	X		X	X	X	X
<b>TOTAL</b>					<b>60</b>	<b>600</b>	<b>60</b>		<b>4</b>	<b>56</b>						

COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE	
1	<b>Expérimentation</b> et mise en oeuvre d'une pratique artistique singulière située dans un contexte étendu théorique, historique sociopolitique, économique, etc. ;
2	<b>Acquisition des connaissances et des compétences approfondies</b> en publicité à un haut niveau de formation basé sur la recherche, l'expérimentation et l'étude de savoirs théoriques;
3	<b>Mise en oeuvre, articulation et valorisation</b> de manière singulière ces connaissances et ces compétences dans le cadre de la poursuite de leurs études, et démontrent leur aptitude à élaborer et à développer, en publicité, une réflexion et des propositions artistiques ;
4	<b>Présentation</b> d'une production artistique également validée en dehors du champ académique ;
5	<b>Collecte, analyse et interprétation</b> , de façon pertinente, des données — généralement, dans leur domaine de création — en vue d'inventer des propositions artistiques et de développer une attitude critique qui intègre une réflexion sur des questions sociétales artistiques et éthiques ;
6	<b>Présentation</b> de leurs productions artistiques et communication de leurs propos selon des modalités adaptées au contexte;
7	<b>Développement</b> des méthodes d'apprentissage nécessaires à poursuivre leur formation de manière autonome.