

		Publicité - Bloc 2						COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE AU TERME DU BACHELIER									
Prérequis	Corequis	U.E.	Intitulés	ECTS / UE	POND.	ECTS/AA	ANNUEL	Période d'évaluation		1	2	3	4	5	6	7	
								quadr. Janv	quadr. Juin								
BACH 1		U.E.10	PUB 201	Publicité / Atelier	16	160	60 ECTS	x	8	8		X	X	X	X	X	
		U.E.11	PUB 202	Communication graphique et visuelle / Design graphique	4	40	4	x	2	2		X	X	X		X	
		U.E.12	PUB 203	Photographie / Recherches photographiques	4	40	4	x	2	2	X		X	X	X	X	X
		U.E.13	PUB 204	Dessin / Modèle vivant	8	80	8	x	4	4	X		X	X			
		U.E.14	PUB 205	Techniques et technologies / Reproduction	8	80	8	x	4	4				X		X	X
		U.E.15	PUB 206	Histoire et actualité des arts / Générale	4	40	4	x	2	2	X	X					
		U.E.16	PUB 207	Actualités culturelles / Actualité et lectures de l' art	4	20	2		2		X	X					
			PUB 208	Philosophie / Esthétique		20	2		2		X	X					
		U.E.17	PUB 209	Littérature / Contemporaine	4	40	4	x		4		X	X	X		X	
		U.E.18	PUB 210	Sémiologie / Image	4	40	4	x	2	2	X		X	X	X	X	X
		U.E.19	PUB 211	Histoire et actualité des arts / Cinéma	4	40	4	x		4	X	X			X	X	X
			TOTAL	60	600	60		26	34								

COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE	
1	Expérimentation et mise en oeuvre d'une pratique artistique singulière située dans un contexte étendu théorique, historique sociopolitique, économique, etc. ;
2	Acquisition des connaissances et des compétences approfondies en publicité à un haut niveau de formation basé sur la recherche, l'expérimentation et l'étude de savoirs théoriques;
3	Mise en oeuvre, articulation et valorisation de manière singulière ces connaissances et ces compétences dans le cadre de la poursuite de leurs études, et démontrent leur aptitude à élaborer et à développer, en publicité, une réflexion et des propositions artistiques ;
4	Présentation d'une production artistique également validée en dehors du champ académique ;
5	Collecte, analyse et interprétation , de façon pertinente, des données — généralement, dans leur domaine de création — en vue d'inventer des propositions artistiques et de développer une attitude critique qui intègre une réflexion sur des questions sociétales artistiques et éthiques ;
6	Présentation de leurs productions artistiques et communication de leurs propos selon des modalités adaptées au contexte;
7	Développement des méthodes d'apprentissage nécessaires à poursuivre leur formation de manière autonome.