

Publicité - Bloc 1										COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE AU TERME DU BACHELIER							
Prérequis	Corequis	U.E.	Intitulés	ECTS / UE	POND.	ECTS/AA	ANNUEL	Période d'évaluation		1	2	3	4	5	6	7	
								quadr. Janv	quadr. Juin								
		U.E.1	PUB 101	Publicité / Atelier	16	160	16	x	8	8		X	X	X	X	X	
		U.E.2	PUB 102	Communication graphique et visuelle / Design graphique	8	40	4	x	2	2		X	X	X		X	
			PUB 103	Photographie / Recherches photographiques		40	4	x	2	2	X		X	X	X	X	X
		U.E.3	PUB 104	Dessin / Modèle vivant	6	60	6	x	3	3	X	X	X	X		X	X
		U.E.4	PUB 105	Dessin / Dessin et moyens d'expression	10	60	6	x	3	3	X		X	X			
			PUB 106	Couleur / Général		40	4	x	2	2	X		X				
		U.E.5	PUB 107	Stages / Atelier	4	40	4			4			X				
		U.E.6	PUB 108	Techniques et technologies / Reproduction	4	40	4	x	2	2				X		X	X
		U.E.7	PUB 109	Histoire et actualité des arts / Générale	4	40	4	x	2	2	X	X					
		U.E.8	PUB 110	Actualités culturelles / Actualité et lectures de l' art	4	20	2		2		X	X					
			PUB 111	Philosophie / Esthétique		20	2			2	X	X					
		U.E.9	PUB 112	Littérature / Contemporaine	4	40	4	x	2	2	X	X			X	X	X
TOTAL					60	600	60		28	32							

COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE	
1	Expérimentation et mise en oeuvre d'une pratique artistique singulière située dans un contexte étendu théorique, historique sociopolitique, économique, etc. ;
2	Acquisition des connaissances et des compétences approfondies en publicité à un haut niveau de formation basé sur la recherche, l'expérimentation et l'étude de savoirs théoriques;
3	Mise en oeuvre, articulation et valorisation de manière singulière ces connaissances et ces compétences dans le cadre de la poursuite de leurs études, et démontrent leur aptitude à élaborer et à développer, en publicité, une réflexion et des propositions artistiques ;
4	Présentation d'une production artistique également validée en dehors du champ académique ;
5	Collecte, analyse et interprétation , de façon pertinente, des données — généralement, dans leur domaine de création — en vue d'inventer des propositions artistiques et de développer une attitude critique qui intègre une réflexion sur des questions sociétales artistiques et éthiques ;
6	Présentation de leurs productions artistiques et communication de leurs propos selon des modalités adaptées au contexte;
7	Développement des méthodes d'apprentissage nécessaires à poursuivre leur formation de manière autonome.