

Communication visuelle et graphique - Bloc 2										COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE AU TERME DU BACHELIER							
Prérequis	Corequis	U.E.	Intitulés	ECTS / UE	POND.	ECTS/AA	ANNUEL	Période d'évaluation		1	2	3	4	5	6	7	
								quadr. Janv	quadr. Juin								
BACH 1						60 ECTS		quadr. Janv	quadr. Juin								
		U.E.12	COM 201 COM 202	Communication visuelle et graphique / Atelier Arts numériques / PAO	18	140 40	14 4	x x	7 2	7 2	X		X		X		X
		U.E.13	COM 203	Dessin / Dessin et moyens d'expression	4	40	4	x	2	2			X			X	X
		U.E.14	COM 204	Photographie / Recherches photographiques	2	20	2	x	1	1	X		X		X	X	X
		U.E.15	COM 205 COM 206	AU CHOIX Gravure / Sérigraphie Gravure / Impression	4	40	4	x x	2	2							
		U.E.16	COM 207	Techniques et technologies / Reproduction	4	40	4	x	2	2	X		X		X		X
		U.E.17	COM 208	Stages / Atelier	4	40	4	x		4							
		U.E.18	COM 209	Histoire et actualité des arts / Générale	4	40	4	x	2	2	X				X	X	X
		U.E.19	COM 210 COM 211	Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art Philosophie / Esthétique	4	20 20	2 2		2		X X				X X	X X	X X
		U.E.20	COM 212	Littérature / Contemporaine	4	40	4	x		4	X				X	X	X
		U.E.21	COM 213 COM 214 COM 215	Philosophie / Générale Sémiologie / Générale Sémiologie / Image	8	20 20 40	2 2 4	x x x		2 1 2					X X X	X X X	X X X
		U.E.22	COM 216	Histoire et actualité des arts / Cinéma	4	40	4	x		4	X		X		X		X
				TOTAL	60	600	60		23	37							

COMPETENCES ET ACQUIS D'APPRENTISSAGE	
1	Expérimentation et mise en oeuvre d'une pratique artistique singulière située dans un contexte étendu théorique, historique sociopolitique, etc. ;
2	Acquisition des connaissances et des compétences approfondies en communication visuelle et graphique à un haut niveau de formation basé sur la recherche, l'expérimentation et l'étude de savoirs théoriques.
3	Mise en oeuvre, réalisation et valorisation de manière singulière des connaissances et des compétences dans le cadre de la poursuite de leurs études, et de manière autonome à l'élaboration, à développer ou communiquer individuellement ou en équipe des propositions artistiques.
4	Présentation d'une production artistique également validée en dehors du champ académique ;
5	Conecte, analyse et interprétation , de façon pertinente, des données — généralement, dans leur domaine de création — en vue d'inventer des propositions artistiques et de développer une attitude critique qui intègre une réflexion sur des questions sociales, artistiques et éthiques ;
6	Présentation de leurs productions artistiques et communication de leurs propos selon des modalités adaptées au contexte ;
7	Développement des méthodes d'apprentissage nécessaires à poursuivre leur formation de manière autonome.