

Cycle master											
Publicité - M1											
Prérequis	Corequis	U.E.	Intitulés	ECTS/UE	POND.	ECTS/AA	Q1	Q2	Période d'évaluation		
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.1	PUB 401	Publicité / Atelier	12	120	12	x	x		x
		U.E.2	PUB 402	Communication graphique et visuelle / Design graphique	4	40	4	x	x		x
		U.E.3	PUB 403	Arts numériques / 3D	4	40	4	x	x		x
		U.E.4	PUB 404	Arts numériques / Animation, multimédia, internet	14	140	14	x	x		x
		U.E.5	PUB 405	Arts numériques / Infographie	4	40	4	x	x		x
		U.E.6	PUB 406	Stages / Externes	8	80	8	x	x		x
		U.E.7	PUB 407	Histoire et actualité des arts / Générale	6	20	2		x		x
	PUB 408		Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	20		2	x		x		
	PUB 409		Philosophie / Esthétique	20		2		x			x
		U.E.8	PUB 411	Histoire et actualité des arts / Cinéma	4	40	4	x	x		x
		U.E.9	PUB 412	Marketing / Spécifique à la publicité	2	20	2	x	x		x
		U.E.10	PUB 413	Droit / Notions de législation et de droit	2	20	2	x		x	
				TOTAL	60	600	60				
Publicité - M2											
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.11	PUB DA 501	Publicité / Atelier	15	220	15	x	x		x
		U.E.12	PUB DA 502	Travail de fin d'études/Artistique (travail personnel)	15	80	15	x	x		x
			PUB DA 503	Suivi de travail de fin d'étude							
		U.E.13	PUB DA 504	Communication graphique et visuelle / Design graphique	12	120	12	x	x		x
		U.E.14	PUB DA 505	Stages / Externes	14	120	14	x	x		x
		U.E.15	PUB DA 507	Marketing / Spécifique à la publicité	4	60	4	x	x		x
				TOTAL	60	600	60			0	
Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN DESIGN ENGINEERING											
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.11	PUB DE 501	Publicité / Atelier	30	150	15	x	x		x
			PUB DE 502	Travail de fin d'études : mémoire		150	15	x	x		x
		U.E.12	PUB DE 503	Techniques et technologies / Design engineering	14	140	14	x	x		x
		U.E.13	PUB DE 504	Stages / Externes	16	160	16	x	x		x
				TOTAL	60	600	60				
Publicité - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN DESIGN INTERACTIF											
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.11	PUB DI 501	Arts Numériques / Atelier	30	300	15	x	x		x
			PUB DI 502	Travail de fin d'études/Artistique (travail personnel)		15	15	x	x		x
		U.E.12	PUB DI 503	Publicité / Atelier	15	150	15	x	x		x
		U.E.13	PUB DI 504	Stages / Externes	15	150	15	x	x		x
				TOTAL	60	600	60				
Publicité - M2 A FINALITE APPROFONDIE											
						60 ECTS			quadr. Janv	quadr. Juin	
		U.E.11	PUB AP 501	Publicité / atelier	20	200	20	x	x	x	x
		U.E.12	PUB AP 502	Travail de fin d'études : mémoire - partie artistique	20	100	10	x	x	x	x
			PUB AP 503	Travail de fin d'études : mémoire - partie approfondie		100	10	x	x	x	x
		U.E.13	PUB AP 504	Initiation à la méthodologie de la recherche et à l'écriture scientifique - ULB	15	50	5	x	x		x
			PUB AP 505	Séminaires de recherche ou d'activités d'apprentissage approfondies - ULB		100	10	x	x		x
		U.E.14	PUB AP 506	Séminaire / Analyse des pratiques	5	50	5	x	x		x
				TOTAL	60	600	60				

Arts numériques - M2 A FINALITE SPECIALISEE EN MEDIATION CULTURELLE/ANIMATEUR											
						60 ECTS				quadr. Janv	quadr. Juin
	U.E.11	PUB 501	Publicité / atelier	30	150	15	x	x			x
		PUB502	Travail de fin d'études : mémoire		150	15	x	x			x
		Spécialisatio									
	U.E.12	PUB 503	Médiation des arts plastiques / Animation de groupe	8	60	6	x	x			x
		PUB 504	Séminaire / Analyse des pratiques		20	2		x			x
	U.E.13	PUB 505	Psychologie	2	20	2		x			x
	U.E.14	PUB 506	Questions approfondies de pédagogies	3	30	3	x			x	
	U.E.15	PUB 508	Stages	17	170	17	x	x			x
			TOTAL	60	600	60					