

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai  
**Fiches UE PUBLICITE MASTER 1**

Domaine: Arts plastiques, visuels et de l'espace	
Option : Publicité	
Programme de cours : 2020-2021	
Cycle MASTER	MASTER 1
Langue d'enseignement : français	

Compétences et acquis d'apprentissage	
1	Conduite d'une recherche originale sur la base de l'expérimentation et réalisent des œuvres artistiques singulières situées dans un contexte élargi théorique, historique, sociopolitique, etc. ;
2	Acquisition avérée des connaissances hautement spécialisées et des compétences en publicité faisant suite à celles qui relèvent du niveau de bachelier. Ces connaissances et ces compétences permettent de développer ou de mettre en œuvre des propositions artistiques de manière originale, dans le cadre d'une recherche ou d'une création ;
3	Mise en œuvre, articulation et valorisation, de manière singulière, ces connaissances et ces compétences en vue de construire des propositions artistiques dans des contextes expérimentaux et pluridisciplinaires ;
4	Mobilisation de ces connaissances et de ces compétences, dans un monde complexe et changeant, en vue d'inventer des propositions artistiques et de forger des outils critiques ;
5	Action à la jonction de domaines hétérogènes, artistiques, politiques, esthétiques, philosophiques, sociétaux, etc. ;
6	Assumer une démarche et une production artistiques également validées en dehors du champ académique ;
7	Présentation de leurs productions, communication à leurs propos et prise en compte les conditions de réception, de transmission et de communication des œuvres selon des modalités adaptées au contexte ;
8	Développement et intégration d'un fort degré d'autonomie qui leur permet de poursuivre leur pratique et leur formation, d'acquérir de nouveaux savoirs et de développer de nouvelles compétences pour pouvoir évoluer dans des contextes culturels, sociaux et professionnels diversifiés et en mutation.

<b>UE 1 :</b>	<b>Crédits : 16 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Publicité / Atelier</b>	Catherine lazurlo

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Publicité / Atelier</b>	Artistique	Annuel	8H/semaine	Juin

**Pas de seconde session pour les cours de type artistique**

### Unités d'enseignement pré-requises

UE 20
-------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Publicité / Atelier</b>
<p>A la fin du premier quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie)</li> <li>• Le choix de la technique utilisée</li> <li>• La cible visée</li> <li>• Le message qu'il veut faire passer</li> <li>• Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)</li> </ul> <p>L'étudiant devra être capable de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser, de concevoir une annonce de presse et une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec un sujet imposé. Il sera capable d'adapter sa créativité sur un sujet imposé et de proposer d'autres idées.</li> </ul> <p>A la fin du deuxième quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie)</li> <li>• Le choix de la technique utilisée</li> <li>• La cible visée</li> <li>• Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)</li> </ul> <p>L'étudiant devra être capable de</p> <p>Réaliser de concevoir une campagne de publicité cohérente, avec un fil conducteur crédible sur un produit et un thème imposé. L'étudiant sera capable de faire d'autres propositions.</p>

### Description de l'enseignement

<b>Publicité / Atelier</b>
Programme

le cours comporte des exercices imposés :

- création d'une identité visuelle (logotype), création d'une affiche, d'une annonce publicitaire
- Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants
- L'étudiant propose plusieurs projets
- L'étudiant est orienté dans ses choix de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée
- L'étudiant expérimente, propose différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités
- L'étudiant propose et élabore Il résous et élabore par la maîtrise de ses capacité. Il explique ses choix
- L'étudiant fait une auto critique de son travail en proposant des corrections

Organisation

- Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale
- Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail
- L'étudiant doit être actif et productif
- Corrections et discussions sur le projet de façon individuelle.

## Acquis d'apprentissage et compétences visées

Publicité / Atelier

## Mode d'enseignement

Publicité / Atelier

Présentiel

## Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

Pondération en crédits

Publicité / Atelier

22 crédits

Publicité / Atelier

Jury artistique externe

Critères d'évaluation :

- Respect des consignes, bonne présentation
- Capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé
- Présentation du travail devant le professeur et ses camarades pour faire un échange et une analyse des critiques observées
- Présentation du travail et défense orale de l'ensemble des travaux, des travaux

d'autres cours liés à l'option ainsi que ceux réalisés durant le stage lors d'un jury artistique composé de professeurs de l'option et de professionnels du monde de la publicité, du graphisme, de la photographie, de l'imprimerie, etc

## Bibliographie

Publicité / Atelier

## Mots clés

Publicité / Atelier

Créativité - originalité adaptée à la créativité

<b>UE 2 :</b>	<b>Crédits : 4 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Communication graphique et visuelle / Design graphique</b>	Caroline Lemaire

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Évaluation
<b>Communication graphique et visuelle / Design graphique</b>	Artistique	Annuel	2H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

UE 21
-------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Communication graphique et visuelle / Design graphique</b>
<p>A la fin de ce module, l'étudiant maîtrisera et pourra expliquer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le développement des compétences dans le domaine du traitement graphique d'une affiche</li> <li>• Organiser, hiérarchiser, et partager les contenus afin de répondre à la demande de toute réalisation graphique..</li> </ul> <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une recherche personnelle pour appuyer sa création</li> <li>• Maîtriser les techniques graphiques, savoir faire les liens entre ces pratiques et les articuler</li> <li>• Maîtriser les outils numériques</li> </ul> <p>L'étudiant devra être capable en fin de bloc de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enrichir sa vision du design graphique d'une affiche et favoriser une exploitation graphique personnalisée</li> <li>• Créer des projets graphiques et pertinents en fonction des exigences d'une demande d'affiche</li> <li>• De mettre en place un concept et d'exprimer graphiquement sa propre vision d'un travail</li> </ul>

### Description de l'enseignement

<b>Communication graphique et visuelle / Design graphique</b>
<p>Programme</p> <p>le cours comporte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'étudiant propose une série de travaux liés aux techniques graphiques, de préférence au design de l'affiche. En accord avec le professeur, ces travaux sont</li> </ul>

définis clairement quant au contenu

- La réalisation d'un BOOK et d'une identité visuelle personnelle étant obligatoirement comprise dans ces travaux.

#### Organisation

- Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale
- Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail
- L'étudiant doit être actif, productif et autonome
- Il doit être capable de concevoir et de résoudre des problèmes
- Correction et discussion sur le projet de façon individuelle

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

Communication graphique et visuelle / Design graphique

### Mode d'enseignement

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

Pondération en crédits

Communication graphique et visuelle / Design graphique

4 crédits

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Évaluation permanente et cotation d'exercices durant le Q1 et le Q2

Critères d'évaluation :

- suivi hebdomadaire du travail donnant lieu à la validation des travaux
- Le travail personnel est évalué selon des critères d'originalité, de créativité, de recherches, en examinant les partis pris, la pertinence des choix et des propos, la qualité de mise en forme, et la maîtrise des outils ainsi que par le rendu d'un fichier professionnel de qualité.

### Bibliographie

Communication graphique et visuelle / Design graphique

### Mots clés

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai  
**Fiches UE PUBLICITE MASTER 1**

Définir, analyser, traduire, composer, créer

<b>UE 3 :</b>	<b>Crédits : 4 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Arts numériques / 3D</b>	Sébastien Verbiese

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Arts numériques / 3D</b>	Artistique	Annuel	2H/semaine	Juin

**Pas de seconde session pour les cours de type artistique**

### Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Arts numériques / 3D</b>
A la fin du bloc, l'étudiant devra avoir maîtrisé et pourra expliquer (principaux concepts) : Le choix du sujet par rapport à l'orientation de l'atelier. La finalité et la cible de son projet. Le choix de sa composition en fonction des contraintes techniques.
L'étudiant devra être capable de :
<ul style="list-style-type: none"><li>• Adapter ses concepts 2D en trois dimensions</li><li>• Réaliser, de concevoir des modèles 3D en vue d'une série d'image.</li><li>• Adapter et développer sa créativité aux contraintes de la 3D sans se laisser enfermer dans les problèmes techniques et faire d'autres propositions.</li><li>• Réaliser une présentation des modèles par tous les moyens nécessaire.</li></ul>
L'étudiant devra être capable en fin de bloc de :
<ul style="list-style-type: none"><li>• Réaliser des modèles 3D sur base de concept.</li><li>• Réaliser et finaliser des images 3D</li></ul>

### Description de l'enseignement

<b>Arts numériques / 3D</b>
Programme :
<ul style="list-style-type: none"><li>• Adaptation des créations vis-à-vis des contraintes techniques.</li><li>• Modélisation 3D low poly/high poly.</li><li>• éclairage et rendering.</li></ul>
Organisation :
Présentation du sujet et des contraintes avec une démonstration magistrale des mécaniques possibles pour l'application.
Échange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants.
L'étudiant propose plusieurs projets appuyés par des recherches et de la documentation.
L'étudiant est orienté dans ses choix de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée.



L'étudiant expérimente, propose différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités. L'étudiant doit s'investir et se positionner dans une démarche active. Il doit être critique et être capable d'engager une discussion sur son travail.  
Le travail final est réalisé après discussion et correction sur le projet de façon individuelle.

## Acquis d'apprentissage et compétences visées

Arts numériques / 3D

## Mode d'enseignement

Arts numériques / 3D

Présentiel

## Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Arts numériques / 3D	4 crédits

Arts numériques / 3D

Évaluation artistique en Q2

Critères d'évaluation :

- Respect des consignes, bonne présentation.
- La capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé.
- Présentation du travail devant le professeur et ses camarades pour faire un échange et une analyse des critiques observées.

## Bibliographie

Arts numériques / 3D

## Mots clés

Arts numériques / 3D

3D, images numériques

<b>UE 4 :</b>	<b>Crédits : 14 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>	Grégory Delaunois

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>	Artistique	Annuel	7H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises

UE 23
-------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>

### Description de l'enseignement

<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>

### Mode d'enseignement

<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>
Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>	14 crédits
<b>Arts numériques / Animation, multimédia, internet</b>	

### Bibliographie

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai  
Fiches UE PUBLICITE MASTER 1

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

**Mots clés**

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

<b>UE 5 :</b>	<b>Crédits : 8 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Stages / Externes</b>	

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Stages / Externes</b>				

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Stages / Externes</b>

### Description de l'enseignement

<b>Stages / Externes</b>

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Stages / Externes</b>

### Mode d'enseignement

<b>Stages / Externes</b>
Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
<b>Stages / Externes</b>	8 crédits

<b>Stages / Externes</b>

### Bibliographie

<b>Stages / Externes</b>

## Mots clés

Stages / Externes

<b>UE 6 :</b>	<b>Crédits : 6 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>	Séverine Hennard
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>	Véronique Danneels
<b>Philosophie / Esthétique</b>	Véronique Danneels

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>	Général	Q2	2H/semaine	janvier
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>	Général	Q1	2h/semaine	Janvier
<b>Philosophie / Esthétique</b>	Général	Q2	2h/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

UE 26
-------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer les notions générales en histoire de l'art selon le programme présenté au cours.
L'étudiant devra être capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier, décrire, analyser et comparer les productions artistiques ;</li> <li>• Utiliser les outils mis en place à l'entame des études avec pertinence (grille d'analyse, manipulation de la documentation, ...). En développer le sens ;</li> <li>• Utiliser le vocabulaire afférent ;</li> <li>• Développer un regard critique et une approche sensible de la création artistique.</li> </ul>
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eveiller l'esprit de curiosité, d'investigation et critique</li> <li>2. Observer et analyser des événements de l'actualité en cours</li> <li>3. A l'occasion, développer des prolongements des cours d'histoire de l'art en mettant l'accent sur des aspects moins connus des mouvements et leur contextes géo-politico-culturels</li> <li>4. Découvrir des expositions en cours, et, si possible, rencontrer des personnalités de la scène artistique-culturelle</li> </ol>
<b>Philosophie / Esthétique</b>
<p>Questionner et comprendre des démarches créatives et discursives ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dégager leur apport et leur structuration 'esthétique' sur/ dans notre environnement quotidien occidental (dominant) ;</li> </ul>

- Lecture de fragments de textes de philosophes ou d'artistes et réflexion critique ;
- Présentation orale par les étudiantEs ;
- Inviter des personnalités. Préparer les interventions externes en amont par la lecture de textes et la prolonger par un courrier de remerciement et de questionnement.
- Renforcer la connaissance et l'appropriation de la langue anglaise en utilisant des citations, aphorismes ... d'artistes ou auteurEs contemporainEs.

## Description de l'enseignement

### Histoire et actualité des arts / Générale

#### Programme

Le cours présente la création artistique à partir de la Seconde Guerre Mondiale, du modernisme jusqu'à nos jours. Outre les oeuvres/courants/artistes majeurs, l'accent est mis – à travers des exemples significatifs - sur les relations de l'art avec les disciplines des options concernées : publicité, architecture d'intérieur, arts numériques et communication visuelle. Les faits sont inscrits dans leur contexte historique général afin de mettre en relation les liens de causalité. Selon les années, ce contenu peut varier.

#### Organisation

- Cours magistraux illustrés au moyen d'une sélection de visuels projetés et commentés à l'aide de textes, témoignages, documentaires, ...
- Lecture d'œuvres (notions générales de composition stylistique), toutes disciplines confondues et abordées spécifiquement à chaque cours ;
- Liste de visuels et bibliographie, ...fournis à l'étudiant ;
- Prise de notes et recherches personnelles documentaires de la part de l'étudiant-e sont indispensables à la consolidation du savoir apporté en cours. La liste bibliographique fournie est la référence de base de cette documentation ;
- Conférences (Jeunesse et arts plastiques, rencontres avec des intervenants extérieurs, ...), visites de musées, d'expositions, spectacles, voyages d'étude ;
- Adhérer à une démarche participative pertinente est vivement souhaité et pris en compte dans la note finale.

### Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

#### Programme :

Nous avons de la chance, nous sommes ensemble, comme les deux années précédentes, nous nous connaissons, nous partageons à partir de nos points de vue spécifiques. L'accent est mis sur quelques événements de l'actualité artistique locale ou internationale et sur la signification ainsi que la communication et la réception de celui-ci.

Méthodologie : grâce à l'intervention de jeunes diplômé(e)s nous continuons de comprendre le pourquoi et comment archiver des documents. Comment les retrouver... Comment les utiliser... Comment se préparer à concevoir et rédiger un mémoire...

#### Organisation :

Visite d'expositions et collections. Préparation aux visites

Visites des sites internet + réflexe à utiliser les sites des musées et lieux culturels.

Méthodologie : comment archiver des documents ? Comment les retrouver ? Comment les utiliser ?
<b>Philosophie / Esthétique</b>
Le cours s'adresse aux étudiantEs de toutes les disciplines. L'accent est mis sur l'importance de la contextualisation, l'importance de la/des significations du texte/œuvre dans ce contexte, et sur l'importance de ceux-ci dans le contexte actuel. Autrement dit : comment se l'/les approprier puisque nous en sommes héritières/héritiers. Maintenance des notions et connaissance des différents courants mouvements ou attitudes de l'art contemporain occidental. L'enseignement est interactif. Les étudiants sont en permanence questionnés et stimulés à s'exprimer de manière objective et subjective. Créer des liens entre les différents sujets abordés.

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
<b>Philosophie / Esthétique</b>

### Mode d'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
Présentiel
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
Présentiel
<b>Philosophie / Esthétique</b>
Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE <b>et</b> une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>	2 crédits
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>	2 crédits
<b>Philosophie / Esthétique</b>	2 crédits
<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>	
Examen écrit ou oral en fin d'année, questions transversales ou ponctuelles (analyse comparée ou non d'œuvres) en fin de Q2.	



L'évaluation évalue la qualité des connaissances restituées, commentées et argumentées.
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
Examen écrit + participation durant les cours + visite autonome d'expositions ou événements culturels + éventuellement exercice écrit ou oral durant le quadrimestre Critères d'évaluation : l'examen se déroule « à cahier ouvert ». L'évaluation porte sur l'appropriation et le rendu critique de la matière par l'étudiant(e).
<b>Philosophie / Esthétique</b>
Examen écrit + participation durant les cours + visite autonome d'expositions ou événements culturels + éventuellement exercice écrit ou oral durant le quadrimestre Critères d'évaluation : l'examen se déroule « à cahier ouvert ». L'évaluation porte sur l'appropriation et le rendu critique de la matière par l'étudiant(e).

## Bibliographie

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
Se reporter au contenu du cours
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
Délivrée tout au long du quadrimestre durant les cours et via l'intranet
<b>Philosophie / Esthétique</b>
Textes envoyés par intranet en pdf, ou photocopiés et remis aux étudiants + transmission des références bibliographiques et sites

## Mots clés

<b>Histoire et actualité des arts / Générale</b>
Histoire de l'art, actualité de l'art, art moderne, art contemporain, cours théorique
<b>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</b>
questionnements / liens / esprit critique / sensibilité / histoire / actualités / diversité / solidarité / singularité
<b>Philosophie / Esthétique</b>

<b>UE 7 :</b>	<b>Crédits : 4 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>	Philippe de Pierpont

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>	Général	Annuel	2H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises

UE 27
-------

### Objectifs de l'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :
<ul style="list-style-type: none"><li>• Approfondissement de la connaissance du langage cinéma ;</li><li>• Connaissance des bases de la narration et des outils scénaristiques ;</li><li>• Connaissance de base du cinéma documentaire.</li></ul>
L'étudiant devra être capable de :
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pouvoir analyser la narration d'un film en utilisant les outils et concepts scénaristiques, tant au niveau macro (structure du récit) que micro (analyse des enjeux d'une scène, de la caractérisation des personnages, etc.)</li><li>• Développer une analyse personnelle hors des préjugés, des stéréotypes et des idées reçues.</li></ul>

### Description de l'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
Programme
<ul style="list-style-type: none"><li>• théorie appliquée du scénario ;</li><li>• bases du cinéma documentaire.</li></ul>
Organisation
<ul style="list-style-type: none"><li>• Visionnement et analyse de films ;</li><li>• Cours dialogués/mise en place de débats ;</li><li>• Cours magistraux ;</li><li>• Interventions extérieures ponctuelles.</li></ul>

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
--

--

## Mode d'enseignement

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
Présentiel

## Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>	4 crédits
<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>	
Examen écrit en fin de Q2	
Analyse scénaristique écrite d'une séquence d'un film ou d'une séquence de film vu(e) au cours (fiction) ou analyse thématique et cinématographique d'un documentaire.	

## Bibliographie

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>

## Mots clés

<b>Histoire et actualité des arts / Cinéma</b>
Cinéma

<b>UE 8 :</b>	<b>Crédits : 2</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Marketing / Spécifique à la publicité</b>	Didier Tondreau

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Marketing / Spécifique à la publicité</b>	Général	Annuel	1H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Marketing / Spécifique à la publicité</b>
<p>L'étudiant sera amené à mettre en perspective la dimension créative particulière d'une partie de son cursus avec la réalité du contexte socio-économique dans lequel il sera amené à évoluer professionnellement.</p> <p>A la fin du bloc, l'étudiant maîtrisera et pourra expliquer :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les mécanismes généraux qui caractérisent notre système socio-économique : population, entreprise, banque, pouvoirs publics et reste du monde</li> <li>• Les grandes lignes de l'évolution du marketing, de son origine à nos jours</li> <li>• le concept marketing</li> </ul> <p>En fin de bloc, l'étudiant sera capable d'élaborer un dossier reprenant les étapes d'élaboration d'un projet visant la production d'un bien ou service.</p> <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir le concept de marketing, caractérisé par une constante évolution face changements liés au contexte socio économique</li> <li>• Retracer les étapes clés de l'évolution du marketing depuis son origine, en y associant des évènements de son histoire</li> <li>• Défendre et argumenter un dossier personnel comportant les étapes de mise en œuvre de son projet d'activité économique.</li> </ul>

### Description de l'enseignement

<b>Marketing / Spécifique à la publicité</b>
<p>le cours comporte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• des supports audiovisuels : reportages critiques, émissions descriptives, vidéogrammes didactiques, ... illustrant les concepts généraux qui caractérisent la notion de marketing.</li> <li>• Des supports écrits : bases théoriques, historiques, descriptions, coupures de presse, ...</li> <li>• La visite et l'analyse d'une entreprise sous l'angle marketing</li> </ul>

En s'appuyant sur ces supports, les échanges professeur/étudiants visent à mettre ces derniers en phase avec la réalité socio-économique.  
La visite d'une entreprise permet, par sa préparation sous l'angle marketing publicité, les échanges avec ses représentants sur place et le debriefing structuré d'après visite, de mieux toucher à la réalité de l'économie de marché. Cette visite permet en outre d'établir un lien concret avec les notions théoriques abordées en séance de cours.

## Acquis d'apprentissage et compétences visées

Marketing / Spécifique à la publicité

## Mode d'enseignement

Marketing / Spécifique à la publicité

Présentiel

## Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Marketing / Spécifique à la publicité	2 crédits

Marketing / Spécifique à la publicité

Examen écrit et oral en fin de quadrimestre

Critères d'évaluation :

Partie écrite

- Restitution des principaux concepts abordés au cours des différentes séances
- Dossier personnel de mise en œuvre d'une activité économique

Partie orale

- Présentation et défense de son projet personnel : explication de la démarche et faisabilité (ou non) du projet
- Pertinence de la position de l'étudiant sur les échanges orientés vers l'évolution du concept marketing

Restitution des concepts développés lors des cours en retraçant les étapes majeures de l'histoire du marketing. L'étudiant prépare une synthèse écrite résumant le cours qu'il présente oralement et se positionne face aux remarques.

Présentation d'un projet personnel visant la mise en œuvre d'une activité économique que l'étudiant défend à l'image d'un porteur de projet cherchant un financement.

## Bibliographie

### Marketing / Spécifique à la publicité

Yves de Waseige : les mécanismes de l'économie politique

- Yvan Valsecchi : cours complet de marketing
- Pierre Volle. Marketing : comprendre l'origine historique. Editions d'Organisation, pp.23-45, 2011. -

Source audiovisuelle :

- Votre cerveau les intéresse. Reportage 2012 France 2 (cash investigation)
- Tous manipulés : documentaire Tv Suisse Romande 2015. La manipulation psychologique et la publicité

## Mots clés

### Marketing / Spécifique à la publicité

Marketing - économie - marché - entreprise

<b>UE 9 :</b>	<b>Crédits : 2 crédits</b>
<b>Coordinateur de l'UE :</b>	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
<b>Droit / Notion de législation et de droit</b>	Jean-Louis Deghoy

### Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
<b>Droit / Notion de législation et de droit</b>	Général	Q1	2H/semaine	janvier

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

### Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

--

### Objectifs de l'enseignement

<b>Droit / Notions de législation et de droit</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Acquérir une compréhension théorique de la matière ;</li><li>• Être en mesure d'appliquer les règles et les principes vus aux cours pour résoudre des cas pratiques ;</li></ul>

### Description de l'enseignement

<b>Droit / Notions de législation et de droit</b>
Plan du cours <ul style="list-style-type: none"><li>• Notion entre le droit et la morale</li><li>• Les différentes sources de droits</li><li>• L'échelle judiciaire</li><li>• Qui compose</li><li>• Différents types de sanction</li><li>• Définition des droits d'auteur</li></ul>
Méthodologie Le cours s'articule entre des exposés oraux, des débats avec les étudiants et des mises en situation pour mieux appréhender la matière.

### Acquis d'apprentissage et compétences visées

<b>Droit / Notions de législation et de droit</b>

### Mode d'enseignement

<b>Droit / Notions de législation et de droit</b>
Présentiel

### Modalités d'évaluation et critères

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai  
**Fiches UE PUBLICITE MASTER 1**

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
<b>Droit / Notions de législation et de droit</b>	2 crédits
<b>Droit / Notions de législation et de droit</b>	
Examen oral en fin de quadrimestre	

### **Bibliographie**

<b>Droit / Notions de législation et de droit</b>

### **Mots clés**

<b>Droit / Notions de législation et de droit</b>