

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai	Année académique 2019 - 2020
	Domaine : Arts plastiques, visuels et de l'espace
	Option : PUBLICITE
	Volume horaire :
	Nombre de crédits : 4
	Quadrimestre : 2

Intitulé : Communication graphique et visuelle /Design graphique	Code UE : UE2
Pondération : 40	Type de cours : Artistique
Cycle : Deuxième cycle - M1	
Langue : français	Code de cours : PUB 402

Activités d'apprentissages dans l'UE	Titulaire de l'AA	Caroline Lemaire
Communication graphique et visuelle /Design graphique		
	Coordonnées	caroline.lemaire@actournai.be
Pré requis	Co requis	
Bloc1-2-3	Néant	

<p>Objectifs de l'enseignement :</p> <p>A la fin de ce module, l'étudiant maîtrisera et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <p>Le développement des compétences dans le domaine du traitement graphique d'une communication.</p> <p>Organiser, hiérarchiser, et partager les contenus afin de répondre à la demande de toute réalisation graphique..</p> <p>Le comment mettre en place un concept et d'exprimer graphiquement sa propre vision d'un travail.</p>
--

Description de l'enseignement

Programme :

le cours est composé d'exercices imposés et proposés par l'étudiant :

- Exercices semaine (à réaliser sur le temps de cours).
- L'étudiant propose en accord avec le professeur une série de travaux graphiques personnels, qu'il peut, le cas échéant proposer dans un cadre professionnel.

Organisation : Présentation de l'exercice et présentation d'exemples en méthode magistrale.

- Le travail final est réalisé après discussion avec le professeur et corrections.
- L'étudiant est dirigé et orienté de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée.

Méthode d'évaluation

Q1 Evaluation permanente (cotation de chaque exercice)		Q2 cotation en fin de quadrimestre	4 crédits
--	--	---------------------------------------	-----------

C r i t è r e s d'évaluation :	<ul style="list-style-type: none"> - Respect des consignes. - Capacité à expliquer sa démarche, ses recherches et sa créativité développée par rapport à l'exercice imposé.
--	---

Compétences visées

Connaissance- compréhension-application-analyse-synthèse-évaluation

Bibliographie

-Etapas graphiques ...

Mots clés

Initier, familiariser, sensibiliser, créativité -originalité