

Code ECTS :	A (Artistique)
--------------------	----------------

Crédits ECTS :	22 ECTS
-----------------------	---------

Enseignant responsable de l'UF :	lazurlo Catherine
---	-------------------

Libellé du cours	Atelier publicité
-------------------------	-------------------

Libellé du cours (anglais) :	
-------------------------------------	--

--	--

VERSION FRANÇAISE

VERSION ANGLAISE

Objectif de l'enseignement ¹ (max 1000 caract.):	Objectives (max 1000 charact.) :
<p>A la fin du bloc, l'étudiant maîtrisera et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le choix de son sujet personnel et sa méthodologie Le choix de sa composition et de sa mise en page Le choix de la technique utilisée. La cible visée. Le message qu'il veut faire passer Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche) <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réaliser, de concevoir une annonce de presse et une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec un sujet imposé. Il sera capable d'adapter sa créativité sur un sujet imposé et de proposer d'autres idées. <p>L'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ces choix de composition et des techniques utilisées. La cible visée. Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche) <p>L'étudiant devra être capable en fin de bloc de :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réaliser et de concevoir une campagne de publicité cohérente, avec un fil conducteur crédible sur un produit et un thème imposé et l'étudiants sera capable de faire d'autres propositions 	
<p><i>Le verbe doit être précis ; on conseille d'éviter des verbes vagues pour lesquels il sera difficile de vérifier si l'objectif est atteint (connaître, comprendre, apprendre, savoir...) On peut s'inspirer des verbes d'actions de la taxonomie de Bloom²</i></p>	

<i>Description de l'enseignement (max 1000 caract.):</i>	<i>Description (max 1000 caract.):</i>
<p>Programme (contenu détaillé) :</p> <p>le cours comporte :</p> <ul style="list-style-type: none">- des exercices imposés : création d'une identité visuelle (logotype), création d'une affiche, d'une annonce publicitaire... <p>Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants. L'étudiant propose plusieurs projets. L'étudiant est orienté dans ses choix de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée. L'étudiant expérimente, propose différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités.</p> <p>des projets proposés par l'étudiant, il propose et élabore Il résous et élabore par la maîtrise de ses capacité. Il explique ses choix Par la correction fait une auto critique de son travail</p> <p>Le travail final est réalisé après discussion et correction.</p> <p>Organisation (déroulement) : Méthodologie Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale. Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail. L'étudiant doit être actif, productif et autonome Il doit être capable de concevoir et de résoudre des problèmes. Correction et discussion sur le projet de façon individuelle.</p>	
<p><i>Vous pouvez aussi mentionner ci-dessus les documents remis aux étudiants</i></p>	

Act Tournai

Méthode d'évaluation (max 1000 caract.):		Assessment (max 1000 charact.) :	
Critères d'évaluation : Respect des consignes, bonne présentation. La capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé et au sujet libre. Présentation du travail devant le professeur et ses camarades pour faire un échange et une analyse des critiques observées.		H	
Présentation des travaux à la fin du bloc de master1 lors du Jury artistique, composé de professeurs de l'option et de professionnels du monde de la publicité, du graphisme, de la photographie, de l'imprimerie ... L'étudiant fait une présentation et une défense orale de tous les travaux réalisés, des travaux d'autres cours liés à l'option, ainsi que les stages externes.		Written ex. <input type="checkbox"/> Oral ex. <input type="checkbox"/> Report <input type="checkbox"/> Presentation <input type="checkbox"/> Labwork <input type="checkbox"/>	
Autre (à préciser) :		Other (please describe) :	

Pré-requis (Code APOGEE + intitulé, sinon notions nécessaires) (max 200 caract.):	Necessary knowledge (APOGEE Code + title, or required knowledge) (max 200 charact.) :
Connaissance en mise en page création graphique conception publicitaire	

Bibliographie (auteur, titre, éditeur, année, ISBN) : Bibliographie, webographie, photocopié... Il s'agit de documents accessibles aux étudiants pour mieux maîtriser votre enseignement	Bibliography (author, title, publisher, year, ISBN) :

Horaire présentiel : Tel que l'enseignement est comptabilisé		Travail personnel³ :	Contact hours:		Personal work :
CM :	Cours magistraux		Lectures:		
TD :	Travail d'observation		Tutorials:		
TP :	Propédeutique		Lab work:		
Projet :			Project:		
Examen formatif	Examen Jury		Coursework		
Examen certificatif			Exam		

Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement :	Français
--	----------

Mots clés :	Keywords :
Créativité – originalité adapter la créativité	