

FICHE ECTS

| | |
|---|---|
| Code ECTS : | A |
| Crédits ECTS : | 2 |
| Enseignant responsable de l'UF : | Nathalie Amand |
| Libellé du cours | Recherches photographiques Atelier de publicité 2em quadrimestre BAC3 |
| Libellé du cours (anglais) : | |
| | |

VERSION FRANÇAISE

Objectif de l'enseignement :

A la fin de ce module, l'étudiant devra être capable de:

- Affiner sa manière de voir à travers le medium photographique.
- Poser des choix techniques propres à la réalisation d'un projet et être capable de les justifier.
- Développer la notion de série.
- Concevoir des images destinées à transmettre des messages aux concepts originaux.
- Penser la présentation des travaux avec soin.
- Mettre l'outil photographique au service de la pratique de l'atelier de publicité.
- Acquérir quelques notions d'histoire de la photographie.

VERSION ANGLAISE

Objectives :

Description de l'enseignement :

Exercices pratiques précis (reportage photo en entreprise...) suivis d'entretiens afin d'amener à une réflexion sur le rapport de l'outil photographique avec les recherches faites dans l'atelier de publicité.

Exposés sur base de power point traitant de l'histoire de la photographie et visites de sites internet traitant de la photographie.

Description :

Pré-requis

Méthode d'évaluation :

Avoir réussi parfaitement photo numérique 3

L'évaluation se fait par un suivi régulier sous forme d'entretiens individuels avec l'étudiant afin d'évaluer son évolution ainsi que son niveau d'acquisition des différents critères à savoir :

- La maîtrise de la pratique technique.
- La créativité et l'originalité des recherches en relation avec une démarche publicitaire.
- La cohérence du point de vue dans une série d'images produites.
- Le soin dans les tirages et la présentation.

Necessary knowledge

Assessment :

Co-requis

Other (please describe) :

Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement : Français

Mots clés :

Perfectionnement photo numérique 4

Keywords :