

## FICHE ECTS

<b>Code ECTS :</b>	A
<b>Crédits ECTS :</b>	2
<b>Enseignant responsable de l'UF :</b>	Nathalie Amand
<b>Libellé du cours</b>	Recherches photographiques Atelier de publicité 1 <sup>er</sup> quadrimestre BAC3
<b>Libellé du cours (anglais) :</b>	

### VERSION FRANÇAISE

#### Objectif de l'enseignement :

A la fin de ce module, l'étudiant devra être capable de:

- Affiner sa manière de voir à travers le medium photographique.
- Créer des liens entre plusieurs images.
- Concevoir des images destinées transmettre des messages aux concepts originaux.
- Penser la présentation de ses travaux avec soin.
- Mettre l'outil photographique au service de la pratique de l'atelier de publicité.
- Acquérir quelques notions d'histoire de la photographie.

### VERSION ANGLAISE

#### Objectives :

#### Description de l'enseignement :

Exercices pratiques précis (flip book, séquences photos, mosaïques, panoramiques) suivis d'entretiens afin d'amener à une réflexion sur le rapport de l'outil photographique avec les recherches faites dans l'atelier de publicité.  
Exposés sur base de power point traitant de l'histoire de la photographie et visites de sites internet traitant de la photographie.

#### Description :

#### Pré-requis

#### Méthode d'évaluation :

Perfectionnement photo numérique 2  
évaluation se fait par un suivi régulier sur base d'entretiens individuels avec l'étudiant afin d'évaluer son évolution ainsi que son niveau d'acquisition des différents critères à savoir :

- La maîtrise de la pratique technique.
- La créativité, l'originalité et la pertinence des recherches en relation avec une démarche publicitaire.
- La cohérence du point de vue dans une série d'images produites.
- Le soin dans la présentation.

#### Necessary knowledge

#### Assessment :

#### Co-requis

#### Other (please describe) :

**Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement :** Français

#### Mots clés :

Perfectionnement photo numérique 3

#### Keywords :