

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai
Fiches UE PUBLICITE BLOC 3

Domaine: Arts plastiques, visuels et de l'espace	
Option : Publicité	
Programme de cours : 2020-2021	
Cycle BACHELIER	BLOC 3
Langue d'enseignement : français	

Compétences et acquis d'apprentissage	
1	Expérimentation et mise en oeuvre d'une pratique artistique située dans un contexte étendu théorique, historique, sociopolitique et économique, etc.
2	Acquisition des connaissances et des compétences approfondies en publicité à un haut niveau de formation basé sur la recherche, l'expérimentation et l'étude de savoirs théoriques et techniques ;
3	Mise en œuvre, articulation et valorisation de manière singulière ces connaissances et ces compétences dans le cadre de la poursuite de leurs études, et démontrent leur aptitude à élaborer et à développer une réflexion et des propositions originales dans le domaine de la publicité;
4	Présentation de productions artistiques également validées en dehors du champ académique ;
5	Collecte, analyse et interprétation, de façon pertinente, des données — généralement, dans leur domaine de création — en vue d'inventer des propositions artistiques et de développer une attitude critique qui intègre une réflexion sur des questions sociétales et environnementale, artistiques et éthiques ;
6	Présentation de leurs productions artistiques et architecturales, et communiquent à leurs propos selon des modalités adaptées au contexte ;
7	Développement des méthodes d'apprentissage nécessaires à poursuivre leur formation de manière autonome.

UE 20 :	Crédits : 14 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Publicité / Atelier	Catherine lazurlo

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Publicité / Atelier	Artistique	Annuel	8H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

UE 10

Objectifs de l'enseignement

Publicité / Atelier
<p>A la fin du premier quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie) • Le choix de la technique utilisée • La cible visée • Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche) <p>L'étudiant devra être capable de</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser de concevoir une annonce de presse et une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec un sujet imposé. Il sera capable d'adapter sa créativité sur un sujet imposé et de proposer d'autres idées. <p>A la fin du deuxième quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie) • Le choix de la technique utilisée • La cible visée • Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche) <p>L'étudiant devra être capable de</p> <p>Réaliser de concevoir une campagne de publicité cohérente, avec un fil conducteur crédible sur un produit et un thème imposé. L'étudiant sera capable de faire d'autres propositions.</p>

Description de l'enseignement

Publicité / Atelier
<p>Programme</p> <p>le cours comporte des exercices imposés :</p>

- création d'une identité visuelle (logotype), création d'une affiche, d'une annonce publicitaire
- Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants
- L'étudiant propose plusieurs projets
- L'étudiant est orienté dans ses choix de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée
- L'étudiant expérimente, propose différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités
- Le travail final est réalisé après discussions et corrections

Organisation

- Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale
- Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail
- L'étudiant doit être actif et productif
- Corrections et discussions sur le projet de façon individuelle.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Publicité / Atelier

Mode d'enseignement

Publicité / Atelier

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

Pondération en crédits

Publicité / Atelier

18 crédits

Publicité / Atelier

Q1 : jury artistique interne

Q2 : jury artistique externe

Critères d'évaluation :

- Respect des consignes, bonne présentation
- Capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé
- Présentation du travail devant le professeur et ses camarades pour faire un échange et une analyse des critiques observées
- Présentation du travail et défense orale de l'ensemble des travaux en Q1 et en Q2

Bibliographie

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai
Fiches UE PUBLICITE BLOC 3

Publicité / Atelier

Mots clés

Publicité / Atelier
Créativité - originalité adaptée à la créativité

UE 21 :	Crédits : 8 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Communication graphique et visuelle / Design graphique	Caroline Lemaire

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Évaluation
Communication graphique et visuelle / Design graphique	Artistique	Annuel	4H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

UE 11

Objectifs de l'enseignement

Communication graphique et visuelle / Design graphique
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :
<ul style="list-style-type: none">• la pertinence de la technique utilisée• l'image (dans tous ses aspects graphiques) en tant que telle et dans son rapport au texte• la communication par le graphisme et la recherche d'une écriture singulière• la manière de procéder pour illustrer, synthétiser et traduire graphiquement une image à l'aide des logiciels graphiques
L'étudiant devra être capable de :
<ul style="list-style-type: none">• composer, construire et interpréter une demande graphique• se documenter, observer et produire des images graphiques• développer un travail au plus près de sa personnalité• manipuler ses images et ses compositions sur des logiciels adaptés

Description de l'enseignement

Communication graphique et visuelle / Design graphique
Programme
Le cours est composé d'exercices imposés et proposés par l'étudiant :
<ul style="list-style-type: none">• travail de groupe : réalisation d'un projet commun, découverte du travail graphique d'agence• l'étudiant propose en accord avec le professeur une série de travaux graphiques personnels, qu'il peut, le cas échéant proposer à des gens, à des institutions• l'étudiant est dirigé et orienté de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée.

Organisation

- Présentation de l'exercice et présentation d'exemples en méthode magistrale
- l'étudiant propose plusieurs projets
- l'exercice est corrigé et l'étudiant est dirigé et orienté de façon individuelle
- le travail final est réalisé après discussion avec le professeur et correction
- Définir, analyser, traduire, composer, créer afin de répondre au monde de la création graphique
- L'étudiant doit être actif et productif

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Mode d'enseignement

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Communication graphique et visuelle / Design graphique	4 crédits

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Évaluation permanente et cotation d'exercices durant le Q1 et le Q2

Critères d'évaluation :

- Evaluation permanente
- Respect des consignes, bonne présentation
- Capacité à expliquer sa démarche, ses recherches et sa créativité développée par rapport à l'exercice imposé

Bibliographie

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Mots clés

Communication graphique et visuelle / Design graphique

Définir, analyser, traduire, composer, créer

UE 22 :	Crédits : 4 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Photographie / Recherches photographiques	Nathalie Amand

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Photographie / Recherches photographiques	Artistique	Q2	4H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

UE 12

Objectifs de l'enseignement

Photographie / Recherches photographiques
A la fin de ce module, l'étudiant devra être capable de: <ul style="list-style-type: none">• Affiner sa manière de voir à travers le médium photographique ;• Créer des liens entre plusieurs images ;• Concevoir des images destinées transmettre des messages aux concepts originaux ;• Penser la présentation de ses travaux avec soin ;• Mettre l'outil photographique au service de la pratique de l'atelier de publicité ;• Acquérir quelques notions d'histoire de la photographie.

Description de l'enseignement

Photographie / Recherches photographiques
Exercices pratiques précis (flip book, séquences photos, mosaïques, panoramiques) suivis d'entretiens afin d'amener à une réflexion sur le rapport de l'outil photographique avec les recherches faites dans l'atelier d'arts numériques. Exposés sur base de power point traitant de l'histoire de la photographie et visites de sites internet traitant de la photographie.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Photographie / Recherches photographiques

Mode d'enseignement

Photographie / Recherches photographiques
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

	Pondération en crédits
Photographie / Recherches photographiques	4 crédits

Photographie / Recherches photographiques

L'évaluation se fait par un suivi régulier à travers d'exercices pratiques et d'entretiens individuels avec l'étudiant afin d'évaluer son évolution ainsi que son niveau d'acquisition des différents critères.

Critères d'évaluation

- La maîtrise de la pratique technique ;
- La créativité et l'originalité des recherches en relation avec les autres ateliers qu'il suit ;
- La cohérence du point de vue dans une série d'images produites ;
- Le soin dans la présentation ;
- Le respect dans les délais des consignes de travail ;
- la présence au cours.

Bibliographie

Photographie / Recherches photographiques

Mots clés

Photographie / Recherches photographiques
Perfectionnement photo numérique 3 - perfectionnement photo numérique 4

UE 23 :	Crédits : 8 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Arts numériques / Animation, multimédia, internet	Anais Callens

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Arts numériques / Animation, multimédia, internet	Artistique	Annuel	4H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

--

Objectifs de l'enseignement

Arts numériques / Animation, multimédia, internet
<p>Objectifs de l'enseignement : Les fondamentaux d'une newsletter et d'un site internet Les choix graphiques dans les compositions de ses maquettes La cible visée Le message à faire passer Le cours de multimédia offre une extension technique à l'atelier afin de permettre à l'étudiant de pousser ses campagnes vers l'interactivité. Il développera sa compréhension des logiciels employés dans le domaine du web, et la gestion artistique et intelligente de cet outil. Le cours amènera l'étudiant à acquérir la formation nécessaire à l'utilisation des logiciels professionnels tels que Fireworks et Dreamweaver (Suite Adobe) ainsi que des outils tels que Firefox et Cheetah mail pour l'envoi des newsletters.</p> <p>L'étudiant devra être capable de : comprendre les bases du code html afin de l'aider à conduire son projet créatif à terme. Le multimédia l'amènera à finaliser professionnellement les projets de création réalisés dans l'atelier.</p>

Description de l'enseignement

Arts numériques / Animation, multimédia, internet
<p>Programme :</p> <p>1/ Création d'une newsletter : maquettes photoshop, découpage, initiation au code html, montage, livraison et envoi sur CheetahMail</p> <p>2/ Animation vectorielle sur Illustrator, montage et gestion Fireworks, export gif</p> <p>3/ Dreamweaver : initiation, nomenclature, découverte du code et des feuilles de style.</p> <p>Exercices pratiques de maîtrise du logiciel. But final : réalisation d'un portfolio interactif afin de :</p> <ul style="list-style-type: none"> -se familiariser avec le logiciel et le code html -préparer la maquette du document -mettre en forme le texte -mettre en place les contenus visuels (images/dessins)

-préparer les fichiers pour mise en ligne

Organisation : Il s'agira donc, par toute une série d'exercices et de travaux personnels, de découvrir, de se perfectionner à l'utilisation de ces logiciels, ainsi que d'assimiler le fonctionnement du système informatique. Les travaux le pousseront à la gestion intelligente de l'outil afin qu'il puisse mener également son travail d'atelier à terme.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Mode d'enseignement

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

Pondération en crédits

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

8 crédits

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Critères d'évaluation : Tests sur machine en cours d'année et exercices pratiques de maîtrise du logiciel en cours d'apprentissage permanent, les travaux personnels amèneront l'étudiant à développer son sens critique et à pouvoir se confronter au travail des autres et du monde graphique extérieur.

Bibliographie

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Mots clés

Arts numériques / Animation, multimédia, internet

Kaj Johansson, Peter Lundberg, Robert, Lachaine graphique, ed. Eyrolles, 2009, EAN13 : 9782212123456

UE 24 :	Crédits : 4 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Arts numériques / Infographie	Vincent Aupaix

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Arts numériques / Infographie	Artistique	Annuel	2H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

--

Objectifs de l'enseignement

Arts numériques / Infographie

Description de l'enseignement

Arts numériques / Infographie

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Arts numériques / Infographie

Mode d'enseignement

Arts numériques / Infographie
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
Arts numériques / Infographie	4 crédits
Arts numériques / Infographie	

Bibliographie

Arts numériques / Infographie

Mots clés

Arts numériques / Infographie

UE 25 :	Crédits : 8 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Stages / Externes	

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Stages / Externes				

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

--

Objectifs de l'enseignement

Stages / Externes

Description de l'enseignement

Stages / Externes

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Stages / Externes

Mode d'enseignement

Stages / Externes
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
Stages / Externes	8 crédits
Stages / Externes	

Bibliographie

Stages / Externes

Mots clés

Stages / Externes

UE 26 :	Crédits : 6 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Histoire et actualité des arts / Générale	Séverinne Hennard
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	Véronique Danneels
Philosophie / Esthétique	Véronique Danneels

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Histoire et actualité des arts / Générale	Général	Q1	2H/semaine	janvier
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	Général	Q1	2h/semaine	Janvier
Philosophie / Esthétique	Général	Q2	2h/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

UE 15 - UE 16

Objectifs de l'enseignement

Histoire et actualité des arts / Générale
L'étudiant sera capable de <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir les notions générales sur les principaux courants qui ont marqué les arts et la société à partir de la Renaissance jusqu'au XIXe siècle ; • Etablir des liens entre : les diverses formes d'art : peinture, sculpture, musique, danse, design, photographie, architecture, cinéma, théâtre etc. ainsi que les arts et l'époque, le climat intellectuel, social et politique ; • Saisir des liens avec des formes d'art actuelles ; • D'utiliser le vocabulaire afférent ; • D'effectuer une recherche documentaire sur un artiste, une œuvre, un courant, une thématique ... ; • De développer un regard critique et une approche sensible de la création artistique.
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art
1. Eveiller l'esprit de curiosité, d'investigation et critique. 2. Observer et analyser des événements de l'actualité en cours. 3. Etude de mouvements et d'attitudes artistiques de l'art contemporain des années 70 à 90.
Philosophie / Esthétique
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer : <ul style="list-style-type: none"> • architecture nomade, genre, universalité, identité, féminisme, intersectionnalité, visagété, pouvoir, amour, esthétique relationnelle, utopie, sublime, beau, génial,

société du spectacle, pharmacopornographie, ...

- modernité, postmodernité

L'étudiant devra être capable de :

- s'exprimer et de se référer aux auteurEs abordés

Description de l'enseignement

Histoire et actualité des arts / Générale

Programme

Matière : Les faits (courants, styles, artistes, œuvres principales) sont présentés selon un déroulement chronologique : Renaissance européenne (et précurseurs de ce mouvement), : Baroque, Rococo, Néoclassicisme, Romantisme, Réalisme, Impressionnisme ...

Les faits sont inscrits dans leur contexte historique général afin de mettre en relation les liens de causalité.

Outils de lecture: lecture d'une œuvre (notions générales de composition stylistique (formulation, explication,...), toutes disciplines confondues et abordées spécifiquement à chaque cours.

Outils de recherche documentaire: expérimentation de techniques et outils de recherches : documentation iconographique, dossier, ...

Organisation

Cours magistraux illustrés au moyen d'une sélection de visuels projetés et commentés à l'aide de textes, citations, documentaires, ...

Synthèse, liste de visuels, bibliographie, ...fournis à l'étudiant. Prise de notes indispensable.

En complément : conférences (Jeunesse et arts plastiques, rencontres avec des intervenants extérieurs, ...), visites de musées, d'expositions, spectacles, voyages d'étude.

Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art

Programme :

Le cours s'adresse aux étudiants de toutes les disciplines.

L'accent est mis sur quelques événements de l'actualité artistique locale ou internationale et sur la signification ainsi que la communication et la réception de celui-ci.

Organisation :

L'enseignement est interactif. Les étudiant(e)s sont en permanence questionné(e)s et stimulés à s'exprimer de manière objective et subjective.

Visite d'expositions et collections.

Dans le meilleur des cas : préparation aux visites avec d'autres professeurs...

Visites des sites internet + réflexe à utiliser les sites des musées et lieux culturels.

Méthodologie :

Comment archiver des documents ? Comment les retrouver ? Comment les utiliser?

Philosophie / Esthétique

Programme

<ul style="list-style-type: none"> • Textes d'artistes : Martha Rosler/ Louise Bourgeois/ Victor Burgin/ Agnés Martin/ Gerhard Richter / Gisueppe Penone / Annette Messager • Textes de théoricienNEs : Georges Didi-Hubermann/ Laura Cottingham/ Amelia Jones/ Elisabeth Lebovici/ Desprez • Textes de philosophes : Deleuze / Foucault/ Preciado/ Rancière/ Latour/ Harraway.
<p>Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • lecture et commentaires de fragments en classe ; • Préparation en « devoir » et présentation en faisant lien ou distinction avec travail perso ...

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Histoire et actualité des arts / Générale
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art
Philosophie / Esthétique

Mode d'enseignement

Histoire et actualité des arts / Générale
Présentiel
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art
Présentiel
Philosophie / Esthétique
Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
	Pondération en crédits
Histoire et actualité des arts / Générale	2 crédits
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art	2 crédits
Philosophie / Esthétique	2 crédits
<p>Histoire et actualité des arts / Générale</p> <p>Examen écrit ou oral, questions transversales ou ponctuelles (analyse comparées ou non d'œuvre(s)) en fin de quadrimestre</p>	
<p>Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art</p> <p>Examen écrit + participation durant les cours + visite autonome d'expositions ou événements culturels + éventuellement exercice écrit ou oral durant le quadrimestre 1</p> <p>Critères d'évaluation: l'examen se déroule "à cahier ouvert". L'évaluation porte sur</p>	

l'appropriation et le rendu critique de la matière par l'étudiant(e).
Philosophie / Esthétique
Examen écrit en Q2 Objectifs d'évaluation : <ul style="list-style-type: none">• Participation au cours ;• Qualité des interventions spontanées ;• Questionnement ;• adhésion ou résistance aux concepts / œuvres / idées abordés.

Bibliographie

Histoire et actualité des arts / Générale
Diffusée durant les cours et via Classroom
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art
Délivrée tout au long du quadrimestre durant les cours et via l'intranet.
Philosophie / Esthétique
Délivrée tout au long du quadrimestre durant les cours et via l'intranet.

Mots clés

Histoire et actualité des arts / Générale
Histoire de l'art
Actualités culturelles / Actualité et lectures de l'art
Questionnements / Liens / Esprit critique / Sensibilité / Histoire / Actualités / Diversité / Solidarité.
Philosophie / Esthétique

UE 27 :	Crédits : 4 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Histoire et actualité des arts / Cinéma	Philippe de Pierpont

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Histoire et actualité des arts / Cinéma	Général	Annuel	2H/semaine	juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises

UE 19

Objectifs de l'enseignement

Histoire et actualité des arts / Cinéma
A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer :
<ul style="list-style-type: none">• Approfondissement de la connaissance des concepts et le vocabulaire essentiels du cinéma.
L'étudiant devra être capable de :
<ul style="list-style-type: none">• Pouvoir analyser un film aux niveaux thématique, esthétique et technique, en utilisant les outils grammaticaux élémentaires du cinéma (découpage, cadrage, séquence, ellipse, plan, son).• Sortir des préjugés, des stéréotypes et des idées reçues.

Description de l'enseignement

Histoire et actualité des arts / Cinéma
Programme
<ul style="list-style-type: none">• Histoire du cinéma, des années '60 à aujourd'hui.
Organisation
<ul style="list-style-type: none">• Visionnement et analyse de films ;• Cours dialogués/mise en place de débats ;• Cours magistraux ;• Interventions extérieures ponctuelles.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Histoire et actualité des arts / Cinéma

Mode d'enseignement

Histoire et actualité des arts / Cinéma
--

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.	
--	--

	Pondération en crédits
Histoire et actualité des arts / Cinéma	4 crédits
Histoire et actualité des arts / Cinéma	
Examen écrit en fin d'année	
Analyse d'une séquence d'un film vu au cours	

Bibliographie

Histoire et actualité des arts / Cinéma
Disponible dans le syllabus

Mots clés

Histoire et actualité des arts / Cinéma

UE 28 :	Crédits : 4 crédits
Coordinateur de l'UE :	
Activités d'apprentissage dans l'UE	Titulaire de l'AA
Sémiologie / Média	Jean-Louis Tilleuil

Type d'enseignement, organisation, durée et évaluation

	Type	Organisation	Durée	Evaluation
Sémiologie / Média	Général	Annuel	2H/semaine	Juin

Pas de seconde session pour les cours de type artistique

Unités d'enseignement pré-requises - Co-requises

--

Objectifs de l'enseignement

Sémiologie / Média
<p>A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer :</p> <ul style="list-style-type: none">• La remise en cause d'idées reçues sur ce que peut être une méthode d'analyse « rigoureuse » (abstraite, savante, artificielle, sclérosante, etc.).• La prise en compte différenciée de paramètres fondamentaux pour organiser valablement son interprétation : l'œuvre avant tout (qu'il faut respecter sans la trahir), le lecteur/spectateur sans lequel l'œuvre ne serait rien, mais aussi les contextes de production et de réception de l'œuvre considérée.• L'articulation de ces différents paramètres pour la rédaction d'une interprétation ayant pour objet un corpus médiatique contemporain (BD, PUB, livre illustré, album pour enfants, etc.). <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none">• Formuler une interprétation à la fois personnelle et rigoureuse d'une production qui associe texte et image dans un média contemporain.

Description de l'enseignement

Sémiologie / Média
<p>Programme Partant des analyses de messages iconiques ou mixtes réalisées dans le cadre du cours de Sémiologie de l'image, il s'agit désormais d'être attentif aux possibilités de rassembler et d'organiser ses observations en un « tout » interprétatif qui fasse la part des choses entre les significations essentielles et les détails. L'expérimentation par les étudiants du travail d'organisation de leurs observations de lecture est encadrée par la progression à caractère épistémologique proposée par Vincent Jouve dans son étude <i>La Lecture</i> (Paris, Hachette, 1993, 111 p., coll. « Contours littéraires »).</p> <p>Organisation La méthode est tantôt inductive, tantôt déductive. Un plan du cours est distribué aux étudiants en début d'année. La lecture d'un ouvrage de synthèse théorique est imposée aux étudiants, dans le but de</p>

les accompagner dans leur découverte progressive des différents enjeux qu'engage la rédaction d'une interprétation.

Acquis d'apprentissage et compétences visées

Sémiologie / Média

Mode d'enseignement

Sémiologie / Média

Présentiel

Modalités d'évaluation et critères

L'évaluation de l'UE repose sur une épreuve non intégrée (une évaluation par AA). Pour que l'UE soit validée, la moyenne pondérée doit être supérieure ou égale à 50% pour l'UE et une note supérieure ou égale à 10/20 pour chacune des AA qui la composent.

Pondération en crédits

Sémiologie / Média

4 crédits

Sémiologie / Média

Critères d'évaluation

Les étudiants doivent pouvoir faire preuve de leur compréhension des grands enjeux de toute interprétation d'œuvre. Outre cette dimension de compréhension et de pratique d'un esprit objectivement critique à manifester par les étudiants à l'occasion des exercices de lecture réalisés en grand groupe, l'évaluation porte également sur la rédaction (10 pages) d'une « lecture » d'une production mixte, associant texte écrit et image fixe (session de juin)

Bibliographie

Sémiologie / Média

Vincent Jouve dans son étude La Lecture (Paris, Hachette, 1993, 111 p., coll. « Contours littéraires »

Mots clés

Sémiologie / Média

Interprétation, histoire de la lecture, programmation de la lecture, lecture comme activité créatrice, lecture centripète/centrifuge.