

<b>Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai</b>	Année académique 2019 - 2020
	Domaine : Arts plastiques, visuels et de l'espace
	Option : Publicité
	Volume horaire : 60h (2h/sem)
	Nombre de crédits : 4
	Quadrimestre : 1 et 2

Intitulé : Recherches photographiques	Code UE : 21
Pondération : 40	Type de cours : artistique
Cycle : 1er cycle	Bloc3
Langue : français	Code de cours : Pub303

Activités d'apprentissages dans l'UE		Titulaire de l'AA
Perfectionnement photo numérique 3		Nathalie Amand
		Coordonnées
		nathalie.amand@actournai.be
Pré requis	Co requis	
Perfectionnement photo numérique 2	Non	

**Objectifs de l'enseignement :**

- Affiner sa manière de voir à travers le médium photographique.
- Créer des liens entre plusieurs images.
- Concevoir des images destinées transmettre des messages aux concepts originaux.
- Penser la présentation de ses travaux avec soin.
- Mettre l'outil photographique au service de la pratique de l'atelier de publicité.

**Description de l'enseignement**

**Programme :**

Libre en concertation avec le professeur afin d'amener à une réflexion sur le rapport de l'outil photographique avec les recherches faites dans l'atelier de publicité.

Exercices pratiques précis en complément avec les recherches effectuées sur le thème choisi par l'étudiant.

**Organisation :**

L'accent sera mis sur l'autonomie de l'étudiant et ses initiatives. L'étudiant verra le professeur chaque semaine en entretien personnalisé avec ses images numériques ou argentiques.

**Méthode d'évaluation**

Q1		Q2	4 crédits
		Remises	

**Critères d'évaluation :**

La créativité, l'originalité et la pertinence des recherches en relation avec une démarche

publicitaire.

La cohérence du point de vue dans une série d'images produites.

Le soin dans la présentation.

**Compétences visées**

Maîtrise du médium photographique

**Bibliographie**

--

**Mots clés**

Perfectionnement photo numérique 3



