

Code ECTS :	A (Artistique)
Crédits ECTS :	18 ECTS = 9 + 9 ECTS (par quadrimestre)
Enseignant responsable de l'UF :	Iazurlo Catherine
Libellé du cours	Atelier publicité
Libellé du cours (anglais) :	Workshop advertising (publicity)

VERSION FRANÇAISE**Objectif de l'enseignement¹ (max 1000 caract.):**

A la fin du premier quadrimestre, l'étudiant devra avoir maîtriser et pourra expliquer (principaux concepts) :

- Le choix de sa composition et de sa mise en page
- Le choix de la technique utilisée.
- La cible visée.
- Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)

L'étudiant devra être capable de :

- Réaliser, de concevoir une annonce de presse et une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec un sujet imposé.
- Il sera capable d'adapter sa créativité sur un sujet imposé et de proposer d'autres idées.

A la fin du deuxième quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :

- Ces choix de composition et des techniques utilisées.
- La cible visée.
- Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)

L'étudiant devra être capable en fin de bloc de :

- Réaliser et de concevoir une campagne de publicité cohérente, avec un fil conducteur crédible sur un produit et un thème imposé et l'étudiants sera capable de faire d'autres propositions

*Le verbe doit être précis ; on conseille d'éviter des verbes vagues pour lesquels il sera difficile de vérifier si l'objectif est atteint (connaître, comprendre, apprendre, savoir...)
On peut s'inspirer des verbes d'actions de la taxonomie de Bloom²*

VERSION ANGLAISE**Objectives (max 1000 charact.) :**

At the end of this module, the student will have understood and be able to explain (main concepts):

The student will be able to:

Act Tournai

Pré-requis (Code APOGEE + intitulé, sinon notions nécessaires) (max 200 caract.):	Necessary knowledge (APOGEE Code + title, or required knowledge) (max 200 charact.) :

Bibliographie (auteur, titre, éditeur, année, ISBN) : <i>Bibliographie, webographie, photocopié... Il s'agit de documents accessibles aux étudiants pour mieux maîtriser votre enseignement</i>	Bibliography (author, title, publisher, year, ISBN) :

Horaire présentiel : <i>Tel que l'enseignement est comptabilisé</i>		Travail personnel³ :	Contact hours:	Personal work :
CM :	Cours magistraux		Lectures:	
TD :	Travail d'observation		Tutorials:	
TP :	Propedétique		Lab work:	
Projet :			Project:	
Examen formatif	Examen Jury		Coursework	
Examen certificatif			Exam	

Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement :	Français
--	----------

Mots clés :	Keywords :
Créativité – originalité adapter la créativité	