

Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai	Année académique 2019 - 2020
	Domaine : Arts plastiques, visuels et de l'espace
	Option : Publicité
	Volume horaire :
	Nombre de crédits : 4 crédits
	Quadrimestre : Annuel

Intitulé : Sémiologie / Image	Code UE : UE. 17
Pondération : 40	Type de cours : Général
Cycle : 1 ^{er} cycle	Bloc 2
Langue : français	Code de cours : PUB 210

Activités d'apprentissages dans l'UE		Titulaire de l'AA
		Jean-Louis Tilleuil
		Coordonnées
		Jeanlouis.tilleuil@actournai.be
Pré requis	Co requis	

Objectifs de l'enseignement

A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer :

- Le concept de signe et sa rentabilité pour l'analyse de l'image ;
- Le concept de communication et son application au domaine de l'image ;
- La distinction entre linguistique, iconique et plastique, comme entre énonciation et iconisation.

L'étudiant devra être capable de :

- Maîtriser les principales théories sémiologiques sur l'image, mais aussi les études linguistiques sur le texte et les recherches portant sur les relations texte- image.
- Développer une attitude critique à l'égard de ses propres productions, comme des productions de la création médiatique contemporaine (XIXe, XXe et XXIe siècles).

Description de l'enseignement

Programme

Le cours distingue trois parties :

- Eléments de linguistique ;
- Sémiologies de l'image ;
- Etude des interférences entre texte et image.

Organisation

Pour chacune des trois parties du cours, des exposés théoriques sont programmés, accompagnés d'exercices sur des productions iconiques, linguistiques ou mixtes (publicité, bande dessinée, album pour enfants, roman illustré, etc.), afin de mettre la théorie à l'épreuve de l'analyse pratique.

Un plan du cours est distribué aux étudiants en début d'année. La lecture d'un ouvrage théorique est imposée aux étudiants, dans le but de prolonger une des perspectives de recherche les plus stimulantes pour satisfaire aux objectifs du cours.

Méthode d'évaluation

Q1	2 crédits	Q2	2 crédits
Examen oral		Examen oral	
Critères d'évaluation			
Les étudiants doivent pouvoir distinguer les spécificités sémiotiques de l'image, par rapport à celles du texte, et d'apprécier ce que la mixité des modes d'expression dans des messages contemporains offre comme possibilité de relancer l'approche critique de ces modalités expressives. Outre les exercices fréquemment proposés aux étudiants et analysés en grand groupe, deux évaluations orales sont programmées en cours d'année (janvier et mai).			

Compétences visées

- La connaissance : mémoriser, identifier, relier, reproduire à partir des connaissances ;
- L'application : construire, agir, découvrir, produire et développer des projets ;
- L'adaptation : regrouper, comparer, classifier, exploiter les informations, mettre en œuvre un processus créatif ;
- L'évaluation : défendre ses idées et ses projets, expliquer ses choix, apporter un regard critique ;
- La capacité : résoudre, manipuler, modifier, mettre en pratique, maîtriser des capacités ;
- Le développement : reconnaître, reformuler, élargir et différencier des acquis.

Bibliographie

Dominique MAINGUENEAU, Analyser les textes de communication, Paris, Armand Colin, 2007 (2e édit.), 213 p., coll. « Lettres Sup ».

Mots clés

Sémiologie, linguistique, pragmatique, image, texte