

Code ECTS :	A (Artistique)
Crédits ECTS :	16 ECTS = 8 + 8 ECTS (par quadrimestre)
Enseignant responsable de l'UF :	Iazurlo Catherine
Libellé du cours	Atelier publicité
Libellé du cours (anglais) :	Workshop advertising (publicity)

VERSION FRANÇAISE

Objectif de l'enseignement ¹ (max 1000 caract.):

A la fin du premier quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :

- Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie)
- Le choix de la technique utilisée.
- La cible visée.
- Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)

L'étudiant devra être capable de :

- Réaliser de concevoir une annonce de presse et une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec un sujet imposé.
- Il sera capable d'adapter sa créativité sur un sujet imposé.

A la fin du deuxième quadrimestre, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :

- Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie)
- Le choix de la technique utilisée.
- La cible visée.
- Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)

L'étudiant devra être capable de :

- Réaliser de concevoir une campagne de publicité cohérente, avec un fil conducteur crédible sur un produit et un thème imposé

*Le verbe doit être précis ; on conseille d'éviter des verbes vagues pour lesquels il sera difficile de vérifier si l'objectif est atteint (connaître, comprendre, apprendre, savoir...)
On peut s'inspirer des verbes d'actions de la taxonomie de Bloom²*

VERSION ANGLAISE

Objectives (max 1000 charact.) :

At the end of this module, the student will have understood and be able to explain (main concepts):

The student will be able to:

Act Tournoi

Description de l'enseignement (max 1000 caract.):	Description (max 1000 caract.):
<p>Programme (contenu détaillé) : le cours comporte des exercices imposés : création d'une identité visuelle (logotype), création d'une affiche, d'une annonce publicitaire... Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants. L'étudiant propose plusieurs projets. L'étudiant est dirigé et orienté de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée. L'étudiant expérimente différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités. Le travail final est réalisé après discussion et correction.</p> <p>Organisation (déroulement) : Méthodologie Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale. Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail. L'étudiant doit être actif et productif. Correction et discussion sur le projet de façon individuelle.</p> <p><i>Vous pouvez aussi mentionner ci-dessus les documents remis aux étudiants</i></p>	<p>Programme (detailed contents):</p> <p>Organisation:</p>
Méthode d'évaluation (max 1000 caract.):	Assessment (max 1000 caract.):
<p>Critères d'évaluation : Respect des consignes, bonne présentation. La capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé. Présentation du travail devant le professeur et ses camarades pour faire un échange et une analyse des critiques observées.</p>	<p>How do you assess that the objectives have been reached?</p>
<p>Poué un bloc , 2 Jurys artistiques. 1. A la fin du premier quadrimestre : Face aux enseignants de l'option, l'étudiant fait une présentation et une défense orale de tous les travaux réalisés au cours du quadrimestre. 2. A la fin du deuxième quadrimestre : Face aux enseignants de l'options et à des membres de jurys externe, l'étudiant fait une présentation et une défense orale de tous les travaux réalisés aux du dernier quadrimestre et s'il le souhaite des travaux du premier quadrimestre.</p>	<p>Written ex. <input type="checkbox"/> Oral ex. <input type="checkbox"/> Report <input type="checkbox"/> Presentation <input type="checkbox"/> Labwork <input type="checkbox"/></p>
Autre (à préciser) :	Other (please describe) :

Act Tournai

Pré-requis (Code APOGEE + intitulé, sinon notions nécessaires) (max 200 caract.):	Necessary knowledge (APOGEE Code + title, or required knowledge) (max 200 charact.) :
Acquis de la première année de Bachelier	

Bibliographie (auteur, titre, éditeur, année, ISBN) : Bibliographie, webographie, photocopié... Il s'agit de documents accessibles aux étudiants pour mieux maîtriser votre enseignement	Bibliography (author, title, publisher, year, ISBN) :

Horaire présentiel : <i>Tel que l'enseignement est comptabilisé</i>		Travail personnel³ :	Contact hours:	Personal work :
CM :	Cours magistraux		Lectures:	
TD :	Travail d'observation		Tutorials:	
TP :	Propedétique		Lab work:	
Projet :			Project:	
Examen formatif	Examen Jury		Coursework	
Examen certificatif			Exam	

Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement :	Français
--	----------

Mots clés :	Keywords :
Créativité – originalité adapter la créativité	