

FICHE ECTS

Code ECTS :	A (Artistique)
Crédits ECTS :	8 ECTS/quadrimestre <i>(16 ECTS pour 1 bloc)</i>
Enseignant responsable de l'UF :	Iazurlo Catherine
Libellé du cours	Atelier publicité
Libellé du cours (anglais) :	Workshop advertising (publicity)

VERSION FRANÇAISE

Objectif de l'enseignement ¹ (max 1000 caract.):

A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :

- Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie)
- La pertinence de la technique utilisée.
- Identifier le sujet et la cible.
- Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)

L'étudiant devra être capable de :

- se documenter
- Exprimer, justifier ses choix
- Réaliser une composition
- Concevoir une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec une campagne imposée.
- Choisir et adapter sa création par rapport au sujet.

*Le verbe doit être précis ; on conseille d'éviter des verbes vagues pour lesquels il sera difficile de vérifier si l'objectif est atteint (connaître, comprendre, apprendre, savoir...)
On peut s'inspirer des verbes d'actions de la taxonomie de Bloom²*

VERSION ANGLAISE

Objectives (max 1000 charact.) :

At the end of this module, the student will have understood and be able to explain (main concepts):

The student will be able to:

Act Tournai

Description de l'enseignement (max 1000 caract.):	Description (max 1000 caract.) :
<p>Programme (contenu détaillé) :</p> <p>le cours comporte des exercices imposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - création d'une identité visuelle (logotype), création d'une affiche, d'une annonce publicitaire... - Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants. - L'étudiants propose plusieurs projets. - L'étudiant est dirigé et orienté de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée. - L'étudiants expérimente différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités. - Le travail final est réalisé après discussion et correction. <p>Organisation (déroulement) : Méthodologie</p> <p>Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale. Initier, familiariser, sensibiliser et faire découvrir le monde de la création publicitaire et l'univers artistique. L'étudiant va découvrir le monde de la publicité. Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail. L'étudiant doit être actif et productif. Correction et discussion sur le projet de façon individuelle.</p>	<p>Programme (detailed contents):</p> <p>Organisation:</p>
<p><i>Vous pouvez aussi mentionner ci-dessus les documents remis aux étudiants</i></p>	

Méthode d'évaluation (max 1000 caract.):	Assessment (max 1000 caract.) :
<p>Critères d'évaluation :</p> <p>Evaluation permanent.</p> <p>Respect des consignes, bonne présentation.</p> <p>La capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé.</p> <p>Présentation du travail, cohérente par rapport au thème développé.</p>	<p>How do you assess that the objectives have been reached?</p>
<p>Au bout du deuxième quadrimestre (juin), un jury est organisé et l'étudiant présente l'ensemble de sa campagne aux enseignants de l'option et des membres externes.</p>	<p>Written ex. <input type="checkbox"/> Oral ex. <input type="checkbox"/> Report <input type="checkbox"/> Presentation <input type="checkbox"/> Labwork <input type="checkbox"/></p>
<p>Autre (à préciser) :</p>	<p>Other (please describe) :</p>

Act Tournai

Pré-requis (Code APOGEE + intitulé, sinon notions nécessaires) (max 200 caract.):	Necessary knowledge (APOGEE Code + title, or required knowledge) (max 200 charact.) :
Aucun (maîtrise de la langue française)	

Bibliographie (auteur, titre, éditeur, année, ISBN) : Bibliographie, webographie, photocopié... Il s'agit de documents accessibles aux étudiants pour mieux maîtriser votre enseignement	Bibliography (author, title, publisher, year, ISBN) :
Pour les cours théoriques ou technologiques	

Horaire présentiel : <i>Tel que l'enseignement est comptabilisé</i>		Travail personnel³ :	Contact hours:	Personal work :
CM :	Cours magistraux		Lectures:	
TD :	Travail d'observation		Tutorials:	
TP :	Propédeutique		Lab work:	
Projet :			Project:	
Examen formatif	Examen Jury		Coursework	
Examen certificatif			Exam	

Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement :	Français
----------------------------------------------------	----------

Mots clés :	Keywords :
Initier, familiariser, sensibiliser, créativité	