

<b>Académie des Beaux-Arts de la Ville de Tournai</b>	Année académique 2019 - 2020
	Domaine : Arts plastiques, visuels et de l'espace
	Option : Publicité
	Volume horaire :
	Nombre de crédits : 16 crédits
	Quadrimestre : annuel

Intitulé : Publicité / Atelier	Code UE : UE. 1
Pondération : 160	Type de cours : Artistique
Cycle : 1 <sup>er</sup> cycle	Bloc 1 (Q1+Q2)
Langue : français	Code de cours : PUB 101

Activités d'apprentissages dans l'UE		Titulaire de l'AA
		Catherine Iazurlo
		Coordonnées
		<a href="mailto:catherine.iazurlo@actournai.be">catherine.iazurlo@actournai.be</a>
Pré requis	Co requis	

## Objectifs de l'enseignement

A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :

- Le choix de sa composition et de sa mise en page (image et typographie)
- La pertinence de la technique utilisée
- Identifier le sujet et la cible
- Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)
- L'étudiant devra être capable de :
  - Se documenter
  - Exprimer, justifier ses choix
  - Réaliser une composition
- Concevoir une affiche publicitaire et mettre en scène un texte et une image en rapport avec une campagne imposée
- Choisir et adapter sa création par rapport au sujet

## Description de l'enseignement

## **Programme**

le cours comporte des exercices imposés :

- création d'une identité visuelle (logotype), création d'une affiche, d'une annonce publicitaire
- Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants
- L'étudiant propose plusieurs projets
- L'étudiant est dirigé et orienté de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée
- L'étudiant expérimente différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités
- Le travail final est réalisé après discussions et corrections

## **Organisation**

- Présentation du sujet imposé et présentation d'exemples en méthode magistrale
- Initiation, familiarisation, sensibilisation et découverte du monde de la création publicitaire et l'univers artistique
- Découverte du monde de la publicité
- Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail
- L'étudiant doit être actif et productif
- Corrections et discussions sur le projet de façon individuelle.

## **Méthode d'évaluation**

Q1	8 crédits	Q2	8 crédits
Jury artistique		Jury artistique	

### Critères d'évaluation :

- Evaluation permanente
- Respect des consignes, bonne présentation
- Capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport au sujet imposé
- Présentation du travail, cohérente par rapport au thème développé

Au bout du premier quadrimestre (janvier), un jury est organisé et composé des professeurs de l'option et d'un jury externe. L'étudiant présente l'ensemble des exercices du premier quadrimestre.

Au bout du deuxième quadrimestre (juin), un jury est organisé et composé des professeurs de l'option et d'un jury externe. L'étudiant présente l'ensemble des travaux du deuxième quadrimestre.

### Compétences visées

- L'autonomie : élaborer, proposer, concevoir, exposer, discuter d'un projet artistique ;
- L'application : construire, agir, découvrir, produire et développer des projets ;
- L'adaptation : regrouper, comparer, classifier, exploiter les informations, mettre en oeuvre un processus créatif ;
- L'évaluation : défendre ses idées et ses projets, expliquer ses choix, apporter un regard critique ;
- La capacité : résoudre, manipuler, modifier, mettre en pratique, maîtriser des capacités.

### Bibliographie

--

### Mots clés

Initier, familiariser, sensibiliser, créativité
---



