

<b>Code ECTS :</b>	A (Artistique)
--------------------	----------------

<b>Crédits ECTS :</b>	30
-----------------------	----

<b>Enseignant responsable de l'UF :</b>	lazurlo Catherine
---	-------------------

<b>Libellé du cours</b>	<b>Atelier publicité</b>
-------------------------	--------------------------

<b>Libellé du cours (anglais) :</b>	
-------------------------------------	--

--	--

**VERSION FRANÇAISE**

**VERSION ANGLAISE**

<b>Objectif de l'enseignement <sup>1</sup> (max 1000 caract.):</b>	<b>Objectives (max 1000 charact.) :</b>
<p>A la fin du bloc, l'étudiant maîtrisera et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <p>Le choix de son sujet personnel et sa méthodologie                      Le choix de sa composition et de sa mise en page                      Le choix de la technique utilisée.                      La cible visée.                      Le message qu'il veut faire passer</p> <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <p>Réaliser, de concevoir des affiches publicitaires , des affiches graphiques, des affiches politiques, des affiches événementielles ...                      Mettre en scène un texte et une image en rapport avec un sujet imposé.                      Il sera capable d'adapter sa créativité sur un sujet et de proposer d'autres idées.                      L'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <p>Ces choix de composition et des techniques utilisées.                      La cible visée.                      Historique du sujet mise en scène (son travail de recherche)</p> <p>L'étudiant devra être capable en fin de bloc de :</p> <p>Réaliser, de composer et de concevoir des affiches publicitaires.</p>	
<p><i>Le verbe doit être précis ; on conseille d'éviter des verbes vagues pour lesquels il sera difficile de vérifier si l'objectif est atteint (connaître, comprendre, apprendre, savoir...)                      On peut s'inspirer des verbes d'actions de la taxonomie de Bloom<sup>2</sup></i></p>	

## Act Tournai

<b>Description de l'enseignement (max 1000 caract.):</b>	<b>Description (max 1000 caract.) :</b>	
<p>Programme (contenu détaillé) :</p> <p>le cours comporte :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- par l'échange et la recherche, c'est l'étudiant qui propose ses sujets</li> </ul> <p>Echange verbal d'idées entre le professeur et les étudiants. L'étudiant est orienté dans ses choix de façon individuelle pour l'aider à résoudre les problèmes de manière personnalisée et lui permettre une progression adaptée. L'étudiant expérimente, propose différentes techniques et trouve la technique la plus appropriée selon son sujet et ses propres affinités.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des projets proposés par l'étudiant, il propose et élabore Il résous et élabore par la maîtrise de ses capacité. Il explique ses choix</li> <li>- Par la correction fait une auto critique de son travail</li> </ul> <p>Le travail final est réalisé après discussion et correction.</p> <p>Organisation (déroulement) : Méthodologie Demande de documentations et recherches pour enrichir le travail. L'étudiant doit être actif, productif et autonome Il doit être capable de concevoir et de résoudre des problèmes. Correction et discussion sur le projet de façon individuelle.</p>		
<p><i>Vous pouvez aussi mentionner ci-dessus les documents remis aux étudiants</i></p>		
<b>Méthode d'évaluation (max 1000 caract.):</b>	<b>Assessment (max 1000 caract.) :</b>	
<p>Critères d'évaluation :</p> <p>La capacité à expliquer ses projets, ses recherches et sa créativité développée par rapport à son sujet libre. Présentation du travail devant les professeurs pour un échange constructif et une analyse des critiques observées.</p>	H	
<p>Présentation des travaux à la fin du bloc de master2. Lors du Jury artistique, composé de professeurs de la finalité et de professionnels du monde de le publicité, du graphisme, de la photographie, de l'imprimerie, illustrateur ...</p> <p>L'étudiant fait une présentation et une défense orale de tous les travaux réalisés</p>	<p>Written ex. <input type="checkbox"/>    Oral ex. <input type="checkbox"/>    Report <input type="checkbox"/>    Presentation <input type="checkbox"/> Labwork <input type="checkbox"/></p>	
<b>Autre (à préciser) :</b>	<b>Other (please describe) :</b>	

## Act Tournai

<b>Pré-requis (Code APOGEE + intitulé, sinon notions nécessaires) (max 200 caract.):</b>	<b>Necessary knowledge (APOGEE Code + title, or required knowledge) (max 200 charact.) :</b>
Connaissance en mise en page création graphique conception publicitaire	

<b>Bibliographie (auteur, titre, éditeur, année, ISBN) : Bibliographie, webographie, photocopié... Il s'agit de documents accessibles aux étudiants pour mieux maîtriser votre enseignement</b>	<b>Bibliography (author, title, publisher, year, ISBN) :</b>

<b>Horaires présentiel : <i>Tel que l'enseignement est comptabilisé</i></b>		<b>Travail personnel<sup>3</sup> :</b>	<b>Contact hours:</b>	<b>Personal work :</b>
CM :	Cours magistraux		Lectures:	
TD :	Travail d'observation		Tutorials:	
TP :	Propédeutique		Lab work:	
Projet :			Project:	
Examen formatif			Coursework	
Examen certificatif	Examen Jury		Exam	

<b>Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement :</b>	Français
--	----------

<b>Mots clés :</b>	<b>Keywords :</b>
Créativité – originalité adapter la créativité	