

Code ECTS : (A=Artistique-G=Généraux-T=Technologie) A

Crédits ECTS : Nombre d'ECTS par quadrimestre 10 crédits/quadrimestre

Enseignant responsable de l'UF : Nom de l'enseignant Vincent Taforeau

Libellé du cours : Communication visuelle et graphique /Atelier

Libellé du cours
(anglais) :

VERSION FRANÇAISE

Objectif de l'enseignement¹ (max 1000 caract.):

A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :

- La pratique de la communication visuelle et graphique.
- La distinction entre les thèmes de représentation graphique liés à la communication visuelle et graphique et ses mots-clés.
- Ce qui entoure la création typographique.

L'étudiant devra être capable de :

- Planifier une recherche, du concept de départ à sa concrétisation.
- Evoluer au sein d'un groupe de travail.
- Etre capable de formaliser et de développer une communication graphique et visuelle, en y intégrant du sens, des valeurs identitaires propres au sujet traité.
- Etre capable de réaliser un projet, une création, "prêts à l'emploi".
- Etre capable de restituer la symbolique d'une création graphique.
- Savoir communiquer graphiquement et globalement une communication graphique et visuelle sur différents supports
- Etre capable de gérer avec méthode et minutie les différentes phases de conception d'un projet (créativité, gestion et communication).
- Etre capable de donner une appréciation, une critique à la demande spécifique, afin de trouver des solutions plus adaptées.
- Etre capable d'identifier le ou les publics concernés d'une demande spécifique
- Etre capable de développer un projet graphique au service d'un commanditaire

VERSION ANGLAISE

Objectives (max 1000 charact.) :**Description de l'enseignement (max 1000 caract.):**

Programme (contenu détaillé) : Contenu

Description (max 1000 charact.) :

<p>L'atelier de «C.V. & Graph.» aborde, par la sensibilisation, la théorie, la pratique et la recherche, les différents champs de design graphique et conceptuels de la communication visuelle et graphique dans son sens le plus large. Différents thèmes de représentation graphique liés à la communication visuelle seront abordés de manière distincte et se distingueront par des mots clés qui permettront à l'étudiant de bien se situer dans les différents thèmes de représentation graphique du domaine de design de communication dans lequel il évolue.</p> <p>Organisation (déroulement) : Méthodologie</p> <p>Le travail de l'atelier de communication graphique et visuelle se fait essentiellement via la pratique et la recherche graphique. La mise en œuvre est basée sur la recherche ainsi que sur des pratiques techniques, créatives et méthodologiques. Après un briefing de départ, les étudiants doivent collecter des informations sur les thèmes donnés, identifier les publics concernés et aborder les phases de recherches graphiques (roughs) sur base de ces recherches, puis seulement mettre au point leur projet (phase de lay-out), l'affiner de manière à pouvoir l'exploiter en plus grand nombre (reproduction en série via des logiciels de traitement d'images ou de supports appropriés à la reproduction en nombre).</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Méthode d'évaluation (max 1000 caract.):	Assessment (max 1000 charact.):
<p>Comment évaluez-vous que ces objectifs sont atteints ?</p> <p>Critères d'évaluation</p> <p>Les étudiants doivent pouvoir mettre au point un certain nombre de projets sous forme de maquette ou lay-out. Ces maquettes sont élaborées et mis au point à partir des roughs (avant-projets) et des informations reçues au cours, durant les corrections permanentes (continues) et ponctuelles en atelier. Deux évaluations sont programmées durant le courant de l'année académique sous forme de jury artistique (janvier-juin) dans lesquels les projets sont simulés ou mis en situation.</p>	
Jurys artistiques	Written ex. <input type="checkbox"/> Oral ex. <input type="checkbox"/> Report <input type="checkbox"/> Presentation <input type="checkbox"/> Labwork <input type="checkbox"/>
Autre (à préciser) : Evaluation continue et ponctuelle	Other (please describe) :

Pré-requis (Code APOGEE + intitulé, sinon notions nécessaires) (max 200 caract.):	Necessary knowledge (APOGEE Code + title, or required knowledge) (max 200 charact.):

I.N.S.A.

Aucun pré-requis.

Bibliographie (auteur, titre, éditeur, année, ISBN) :

Bibliography (author, title, publisher, year, ISBN) :

		Contact hours:		Personal work :
		Lectures:		
		Tutorials:		
		Lab work:		
		Project:		
		Coursework		
		Exam		

Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement : français

Mots clés :

Regarder, reconnaître (distinguer une chose d'une autre), lire, (se) repérer (dans l'espace ou dans un support prépresse ou numérique), graphisme numérique (l'écran)

Keywords :