

nFICHE ECTS

Code ECTS :	A-G-T (A=Artistique-G=Généraux-T=Technologie) G
--------------------	---

Crédits ECTS :	Nombre d'ECTS par quadrimestre 2 crédits/quadrimestre
-----------------------	--

Enseignant responsable de l'UF :	Nom de l'enseignant Jean-Louis TILLEUIL
---	--

Libellé du cours	Nom de l'intitulé complet Sémiologie de l'image
-------------------------	--

Libellé du cours (anglais) :	
-------------------------------------	--

--	--

VERSION FRANÇAISE

Objectif de l'enseignement ¹ (max 1000 caract.):	Objectives (max 1000 charact.) :
<p>A la fin de ce module, l'étudiant devra avoir compris et pourra expliquer (principaux concepts) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le concept de signe et sa rentabilité pour l'analyse de l'image. - Le concept de communication et son application au domaine de l'image. - La distinction entre linguistique, iconique et plastique, comme entre énonciation et iconisation. <p>L'étudiant devra être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les principales théories sémiologiques sur l'image, mais aussi les études linguistiques sur le texte et les recherches portant sur les relations texte-image. - Développer une attitude critique à l'égard de ses propres productions, comme des productions de la création médiatique contemporaine (XIXe, XXe et XXIe siècles). 	<p>At the end of this module, the student will have understood and be able to explain (main concepts):</p> <p>The student will be able to:</p>
<p><i>Le verbe doit être précis ; on conseille d'éviter des verbes vagues pour lesquels il sera difficile de vérifier si l'objectif est atteint (connaître, comprendre, apprendre, savoir...) On peut s'inspirer des verbes d'actions de la taxonomie de Bloom²</i></p>	

Description de l'enseignement (max 1000 caract.):	Description (max 1000 charact.) :
<p>Programme (contenu détaillé) : Contenu Le cours distingue trois parties : <i>Eléments de linguistique, Sémiologies de l'image</i> et <i>Etude des interférences entre texte et image</i>.</p> <p>Organisation (déroulement) : Méthodologie Pour chacune des trois parties du cours, des exposés théoriques sont programmés, accompagnés d'exercices sur des productions iconiques, linguistiques ou mixtes (publicité, bande dessinée, album pour enfants, roman illustré, etc.), afin de mettre la théorie à l'épreuve de l'analyse pratique. Un plan du cours est distribué aux étudiants en début d'année. La lecture d'un ouvrage théorique est imposée aux étudiants, dans le but de prolonger une des perspectives de recherche les plus stimulantes pour satisfaire aux objectifs du cours.</p>	<p>Programme (detailed contents):</p> <p>Organisation:</p>
<p><i>Vous pouvez aussi mentionner ci-dessus les documents remis aux étudiants</i></p>	

Méthode d'évaluation (max 1000 caract.):	Assessment (max 1000 charact.) :
<p>Comment évaluez-vous que ces objectifs sont atteints ? Critères d'évaluation Les étudiants doivent pouvoir distinguer les spécificités sémiotiques de l'image, par rapport à celles du texte, et d'apprécier ce que la mixité des modes d'expression dans des messages contemporains offre comme possibilité de relancer l'approche critique de ces modalités expressives. Outre les exercices fréquemment proposés aux étudiants et analysés en grand groupe, deux évaluations orales sont programmées en cours d'année (janvier et mai).</p>	<p>How do you assess that the objectives have been reached?</p>
<p>Jurys artistique ou examens (généraux-théoriques)</p>	<p>Written ex. <input type="checkbox"/> Oral ex. <input type="checkbox"/> Report <input type="checkbox"/> Presentation <input type="checkbox"/> Labwork <input type="checkbox"/></p>
<p>Autre (à préciser) :</p>	<p>Other (please describe) :</p>

Pré-requis (Code APOGEE + intitulé, sinon notions nécessaires) (max 200 caract.):	Necessary knowledge (APOGEE Code + title, or required knowledge) (max 200 charact.) :

Bibliographie (auteur, titre, éditeur, année, ISBN) : <i>Bibliographie, webographie, photocopié...</i> <i>Il s'agit de documents accessibles aux étudiants pour mieux maîtriser votre enseignement</i>	Bibliography (author, title, publisher, year, ISBN) :
<p>Pour les cours théoriques ou technologiques</p> <p>Dominique MAINGUENEAU, Analyser les textes de communication, Paris, Armand Colin, 2007 (2^e édit.), 213 p., coll. « Lettres Sup ».</p>	

Horaires présentiel : <i>Tel que l'enseignement est comptabilisé</i>		Travail personnel³ :	Contact hours:		Personal work :
CM :	Cours magistraux		Lectures:		
TD :	Travail d'observation		Tutorials:		
TP :	Propédeutique		Lab work:		
Projet :			Project:		
Examen formatif	Examen Jury		Coursework		
Examen certificatif			Exam		

Langue(s) utilisée(s) pour l'enseignement :	français
--	----------

Mots clés :	Keywords :
Sémiologie, linguistique, pragmatique, image, texte.	